

## Види і зміст поточних контрольних заходів

*Мінімальна кількість балів, яку необхідно набрати здобувачу для допуску до підсумкового контролю складає 35 балів*

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання* та термін виконання	Усього балів
1	теоретичні види: тести	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чи впливає сучасний ступінь інформатизації на галузь фізичної культури і спорту?               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) так, суттєво</li> <li>2) так, але несуттєво</li> <li>3) негативно впливає</li> <li>4) взагалі не впливає</li> </ol> </li> <li>2. Що є ключовою ознакою дезінформації?               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) недостовірність</li> <li>2) економічні вигоди для поширювача</li> <li>3) умисел створення</li> <li>4) неправдоподібність</li> </ol> </li> <li>3. Хто має право дати дозвіл на використання зображення дитини?               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) директор навчального закладу</li> <li>2) сама дитина</li> <li>3) обидва батьки</li> <li>4) один з батьків</li> </ol> </li> </ol>	<p>1 питання = 1 бал</p> <p>Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня</p>	3
	практичні завдання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Огляд статей на тему «Роль інформаційних технологій у фізичній культурі» у базах Scopus, Web of Science або Google Scholar. Складання списку трьох релевантних джерел із коротким описом їхнього змісту.</li> <li>2. Розгляд прикладів фейкових новин у спорті. Аналіз їхнього впливу на суспільство та репутацію спортсменів.</li> <li>3. Підготовка короткого пресрелізу про шкільний спортивний захід (змагання, день фізичної культури). Звернути увагу на структуру (заголовок, вступ, основна частина, цитата, контактна інформація).</li> </ol>	<p>Термін виконання: протягом практичного заняття</p>	10
	комплексні: самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пошук наукових статей у міжнародних базах даних щодо інформатизації галузі фізичної культури.</li> <li>2. Написання есе на тему протидії дезінформації.</li> <li>3. Підготовка презентації про успішні приклади інформаційної роботи вчителів фізичної культури.</li> </ol>	<p>Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня</p>	17
<b>30</b>				
2	теоретичні види: тести	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Віртуальний імідж фахівця фізичної культури і спорту формує:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) культура спілкування в онлайн-чатах</li> <li>2) публічні онлайн-дії у мережі: фото, тексти, публікації, онлайн-комунікація тощо</li> <li>3) лише наявність особистого блогу</li> <li>4) онлайн-поведінка на особистій сторінці у соціальних мережах</li> </ol> </li> <li>2. Кого в професійному спорті умовно називають «12 гравець»?               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тренери</li> <li>2) вболівальники</li> <li>3) судді</li> <li>4) спонсори</li> </ol> </li> </ol>	<p>1 питання = 1 бал</p> <p>Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня</p>	3

		3. Яка з наведених характеристик найбільше відображає роль спортивного кіно у популяризації спорту? 1) формування стереотипів про несправедливість у спорті 2) мотивування глядачів до занять спортом і підтримка спортивних ідеалів 3) виключно документальне висвітлення спортивних подій 4) показ негативних аспектів спортивного життя		
	практичні завдання	1. Розробка двох публікацій для блогу: інформативна (про здоровий спосіб життя) і мотиваційна (про успіхи учнів або спортивні досягнення). 2. Кейс: співпраця спортивної організації з медіа чи спонсорами. Аналіз переваг та ризиків такої взаємодії. 3. Дискусія щодо того, як кінофільми можуть надихати людей займатися спортом, з наведенням прикладів.	Термін виконання: протягом практичного заняття	10
	комплексні: самостійна робота	1. Аналіз профілів успішних фахівців фізичної культури в соціальних мережах з підготовкою рекомендацій щодо покращення. 2. Написання есе на тему впливу ЗМІ на розвиток спорту. 3. Розробка презентації про спортивну тематику у кінематографі: мої топ-5 фільмів про фізичну культуру і спорт.	Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня	17
				<b>30</b>
<b>Усього за змістові модулі</b>	теоретичні види: тести = 6			<b>60</b>
	практичні: = 6			
	комплексні: самостійна робота = 6			
	<b>21</b>			

*\*Критерії оцінювання.*

**Практичні завдання змістового модуля 1 = 10 балів.**

Завдання 1. Огляд статей на тему «Роль інформаційних технологій у фізичній культурі». Максимум: 3 бали

1. Релевантність джерел (1 бал)
  - вибрані джерела відповідають темі, мають академічну цінність та походять із авторитетних баз даних
2. Опис змісту (1 бал)
  - надано чіткий, логічний і лаконічний опис змісту кожного джерела
3. Оформлення списку (1 бал)
  - джерела оформлені коректно відповідно до академічних стандартів (APA, MLA або ДСТУ 2015).

Завдання 2. Розгляд прикладів фейкових новин у спорті. Максимум: 3 бали

1. Якість прикладів (1 бал)
  - надано мінімум два конкретні та значущі приклади фейкових новин у спорті
2. Аналіз впливу (1,5 бала)
  - глибокий аналіз впливу фейків на суспільство, спортсменів, їхню репутацію
3. Структурованість та висновки (0,5 бала)
  - робота має чітку структуру, логічний виклад думок і висновки

Завдання 3. Підготовка пресрелізу про шкільний спортивний захід. Максимум: 4 бали

1. Структура пресрелізу (2 бали)
  - пресреліз повністю відповідає структурі (заголовок, вступ, основна частина, цитата, контактна інформація)
2. Лаконічність і зрозумілість (1 бал)

- текст зрозумілий, лаконічний, без зайвої інформації
3. Креативність і інформативність (1 бал)
- використано цікавий заголовок, вдало підібрана цитата, інформація приваблива для читача.

**Практичні завдання змістового модуля 2 = 10 балів.**

Завдання 1. Розробка двох публікацій для блогу. Максимум: 4 бали

1. Інформативність публікацій (1,5 бала)
  - інформативна публікація на тему здорового способу життя відповідає темі, є чіткою, актуальною і цікавою
2. Мотиваційність публікації (1,5 бала)
  - мотиваційна публікація вдало підкреслює успіхи учнів чи спортивні досягнення, викликає емоційну зацікавленість
3. Мова та оформлення (1 бал)
  - текст написано грамотно, без помилок, із дотриманням формату блогу (заголовок, абзаци, візуальні елементи).

Завдання 2. Кейс: співпраця спортивної організації з медіа чи спонсорами. Максимум: 3 бали

1. Вибір кейсу (1 бал)
  - наведено конкретний і актуальний приклад співпраці спортивної організації з медіа чи спонсорами, що відповідає завданню
2. Аналіз переваг (1 бал)
  - глибокий аналіз переваг співпраці, що враховує можливості популяризації спорту, фінансування чи підтримки заходів
3. Аналіз ризиків (1 бал)
  - детальне обґрунтування ризиків (залежність від спонсорів, репутаційні загрози, інформаційні маніпуляції)

Завдання 3. Дискусія про вплив кінофільмів на мотивацію до спорту. Максимум: 3 бали

1. Наведення прикладів фільмів (1 бал)
  - наведено мінімум два приклади кінофільмів, які чітко демонструють мотиваційний вплив на глядачів.
2. Аналіз впливу (1,5 бала)
  - глибокий аналіз того, як ці фільми надихають людей займатися спортом, формують позитивне ставлення до фізичної активності.
3. Структурованість та участь у дискусії (0,5 бала)
  - логічна і чітка структура відповідей, активна участь у дискусії, аргументовані висновки.

**Самостійна робота змістового модуля 1 = 15 балів.**

Завдання 1. Пошук наукових статей у міжнародних базах даних щодо інформатизації галузі фізичної культури. Максимум: 5 балів

1. Релевантність підібраних джерел (2 бали)
  - обрані статті повністю відповідають тематиці, базуються на авторитетних джерелах (Scopus, Web of Science, Google Scholar)
2. Опис змісту статей (2 бали)
  - надано чіткий, структурований і змістовний опис кожної статті
3. Форматування списку (1 бал)
  - список оформлено відповідно до стандартів (APA, MLA чи ДСТУ 2015)

Завдання 2. Написання есе на тему протидії дезінформації. Максимум: 6 балів

1. Глибина аналізу проблеми (3 бали)
  - есе демонструє розуміння теми, містить глибокий аналіз проблеми та аргументовані висновки
2. Структурованість викладу (2 бали)
  - есе має чітку структуру (вступ, основна частина, висновки), логічну послідовність викладу
3. Мова та стиль (1 бал)
  - використано грамотну та академічну мову, відсутні помилки

Завдання 3. Підготовка презентації про успішні приклади інформаційної роботи вчителів фізичної культури. Максимум: 6 балів

1. Зміст презентації (3 бали)
  - презентація містить чіткі, релевантні приклади, обґрунтування успішності кейсів
2. Дизайн та оформлення (2 бали)

- презентація оформлена естетично, читабельно, зі структурованими слайдами
3. Презентація матеріалу (1 бал)
- матеріал викладено чітко, структуровано та впевнено.

**Самостійна робота змістового модуля 2 = 15 балів.**

Завдання 1. Аналіз профілів успішних фахівців фізичної культури в соціальних мережах з підготовкою рекомендацій щодо покращення. Максимум: 5 балів

1. Глибина аналізу профілів (2 бали)
  - аналіз ґрунтовний, охоплює кілька ключових аспектів (зміст, дизайн, взаємодія з аудиторією, частота публікацій).
2. Рекомендації щодо покращення (2 бали)
  - рекомендації чіткі, обґрунтовані, практично застосовні
3. Якість оформлення матеріалу (1 бал)
  - матеріал структурований, оформлений грамотно і зрозуміло

Завдання 2. Написання есе на тему впливу ЗМІ на розвиток спорту. Максимум: 6 балів

1. Аналіз впливу ЗМІ на спорт (3 бали)
  - есе демонструє розуміння теми, містить глибокий аналіз (позитивні та негативні аспекти, приклади впливу)
2. Аргументація та висновки (2 бали)
  - висновки чітко сформульовані, аргументи підкріплені фактами чи прикладами
3. Стиль і грамотність (1 бал)
  - використано грамотну та академічну мову, текст логічно структурований.

Завдання 3. Розробка презентації про спортивну тематику у кінематографі: мої топ-5 фільмів про фізичну культуру і спорт. Максимум: 6 балів

1. Зміст і якість аналізу фільмів (3 бали)
  - презентація містить детальний аналіз кожного фільму (сюжет, роль спорту, мотиваційний вплив).
2. Візуальне оформлення презентації (2 бали)
  - презентація естетична, структурована, з релевантними візуальними матеріалами.
3. Творчий підхід (1 бал)
  - виконання демонструє творчий підхід (оригінальний вибір фільмів, цікавий виклад).

## Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Екзамен</b>	<b>Теоретичне завдання</b>	<p>Питання до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке інформація в галузі фізичної культури і спорту, і чому вона є цінним ресурсом?</li> <li>2. Як інформатизація впливає на розвиток фізичної культури і спорту?</li> <li>3. Назвіть особливості інформаційного середовища галузі фізичної культури і спорту.</li> <li>4. Які основні принципи пошуку наукової інформації в міжнародних базах даних?</li> <li>5. Що таке академічна доброчесність, і які форми плагіату існують у сфері фізичної культури?</li> <li>6. Що таке дезінформація, і як вона впливає на фізичну культуру та спорт?</li> <li>7. Як фейки можуть впливати на репутацію спортсменів і спортивні результати?</li> <li>8. Хто є суб'єктами і об'єктами дезінформування в галузі фізичної культури?</li> <li>9. Які мотиви можуть бути у авторів фейкових новин у спорті?</li> <li>10. Як розпізнати і протидіяти фейкам та маніпуляціям у спорті?</li> <li>11. Яка роль інформаційної політики у роботі вчителя фізичної культури або тренера?</li> <li>12. Як фахівці фізичної культури мають спілкуватися з медіа у разі надзвичайних подій?</li> <li>13. Які ключові принципи створення цікавих інформаційних матеріалів про буденну роботу фахівця фізичної культури?</li> <li>14. Як соціальні мережі впливають на формування професійного іміджу фахівця фізичної культури?</li> <li>15. Які ризики існують при використанні соціальних мереж для професійної діяльності?</li> <li>16. Які стандарти професійної поведінки фахівця фізичної культури у соціальних мережах?</li> <li>17. Як медіа висвітлюють спортивні події, і які методи комерціалізації спорту використовуються?</li> <li>18. Які ролі відіграють реклама і видовищність у створенні спортивного іміджу?</li> <li>19. Яким чином спортивні організації взаємодіють з медіа, спонсорами та державою?</li> <li>20. Як використання відеоповторів впливає на об'єктивність суддівства у спорті?</li> <li>21. Як спорт відображається у кінематографі, і яку роль він відіграє у популяризації фізичної культури?</li> <li>22. Який вплив медійного образу спорту у фільмах на мотивацію до занять спортом?</li> <li>23. Як кінематограф формує стереотипи про спортсменів та тренерів?</li> <li>24. Назвіть приклади фільмів, які вплинули на розвиток фізичної культури і спорту.</li> <li>25. Які способи розпізнавання та протидії дезінформації й маніпуляціям у галузі фізичної культури ви можете запропонувати?</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Оцінювання відповіді</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розуміння основних понять (4 бали) <ul style="list-style-type: none"> <li>– повне розкриття суті дезінформації, маніпуляцій, їх впливу.</li> <li>– чітке визначення запропонованих способів протидії та їх логічне обґрунтування.</li> </ul> </li> <li>2. Обґрунтованість відповіді (4 бали) <ul style="list-style-type: none"> <li>– наявність прикладів із галузі фізичної культури та спорту.</li> <li>– посилання на реальні кейси, дослідження або наукові статті.</li> </ul> </li> <li>3. Структурованість відповіді (4 бали) <ul style="list-style-type: none"> <li>– чіткий і логічний виклад матеріалу.</li> <li>– використання зрозумілих і послідовних аргументів.</li> </ul> </li> <li>4. Інноваційність і креативність (3 бали) <ul style="list-style-type: none"> <li>– пропозиція нестандартних або інноваційних методів розпізнавання та протидії.</li> <li>– використання сучасних інструментів, наприклад, цифрових технологій чи медіаграмотності.</li> </ul> </li> <li>5. Мова і стиль викладу (2 бали) <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотність і точність формулювань.</li> <li>– використання фахової термінології.</li> </ul> </li> <li>6. Глибина аналізу (3 бали) <ul style="list-style-type: none"> <li>– врахування різних аспектів проблеми (психологічний, соціальний, етичний).</li> <li>– аналіз потенційних ризиків і переваг запропонованих методів.</li> </ul> </li> </ol>	20

	<p><b>Практичне завдання</b></p> <p>Аналіз і розробка інформаційного продукту для популяризації фізичної культури і спорту.</p> <p>На власний розсуд обирається одне з завдань:</p> <p>1. Створення мультимедійної презентації «Соціальні мережі як інструмент популяризації фізичної культури і спорту»</p> <p>Презентація має містити:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналіз успішних прикладів використання соціальних мереж професіоналами у галузі фізичної культури;</li> <li>– рекомендації для покращення іміджу вчителя фізичної культури у соціальних мережах;</li> </ul> <p>2. Дослідження та аналіз відомих спортивних брендів та логотипів: історія, значення, символи, сенс, дизайн, кольори, ідея, просування</p> <p>Результат у вигляді презентації, до 10 слайдів.</p> <p>3. Есе (500-700 слів), аналіз кінофільмів про спорт (на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– як фільм популяризує заняття спортом?</li> <li>– які стереотипи щодо спортсменів і тренерів висвітлено у кінострічці?</li> <li>– як кіно може впливати на мотивацію людей займатися спортом?</li> </ul>	<p>1) Розкриття теми – 8 балів.</p> <p>2) Креативність і структура – 5 балів.</p> <p>3) Використання джерел або аналіз прикладів – 4 бали.</p> <p>4) Грамотність і відповідність вимогам завдання – 3 бали.</p>	20
Усього балів			<b>40</b>

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

