**Рекомендована література ІСіТ в туризмі**

**Основна**

1. Бенеско Г. С электронным бизнесом – в третье тысячелетие / Бенеско Г. // еСоmmerce World. – 2001. – № 1. – С. 36.
2. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп’ютерні технології в менеджменті. Навчальний посібник / Вовчак І.С. – Тернопіль: Карт-бланш, 2001.
3. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - 2-е узд / Волков Ю.Ф. – Ростов н/Д: Феникс, 2000 . – 352 с.
4. Вютрих Х.А. Виртуализация как возможный путь развития управления / Вютрих Х.А., Филипп А.Ф. // Проблемы теории и практики управления. – 1999. –№5. – С. 46.
5. Інноваційна стратегія українських реформ / Гальчинський А.С., Геєць В.М., Кінах А.К., Семиноженко В.П. – К.: Знання України, 2002. – С. 34.
6. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Гейтс Б. – М.: ЭКСМО – Пресс, 2000. – 458 с.
7. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров / Грабауров В. А. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
8. Гуляєв В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі / В. Г. Гуляєв – М., 1999. – 144 с.
9. Диксон Питер Р. Управление маркетингом / Р. Диксон Питер – М.: БИНОМ, 1998. – 367 с.
10. Єрмошенко М.М. Інформаційні технології у комерційній діяльності / М.М. Єрмошенко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 9 (27). – С. 49-57.
11. Информационные системы в экономике: Учебник / [ред. Дик В.В.] – М.: Финансы и статистика, 1996. – 117 с.
12. Информационные системы и технологии: Приложения в экономике управлении: Учеб. пособие/ [ред. Ю.Г. Лысенко]. – Донецк: ООО Юго-Восток, ЛТД, 2004. – 377 с.
13. Информационные технологии управления: Учеб. Пособие для вузов / [ред. Г.А. Титоренко]. – 2-е изд., доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 439 с.
14. Каменова М. Технологии для виртуального предприятия / М. Каменова, А. Громов // Открытые системы. – 2000. – № 4. – С. 42.
15. Катаев А.В. Виртуальные предприятия – новая ступень в организации НИОКР / А.В. Катаев // Стратегические аспекты управления НИОКР в условиях глобальной конкуренции: Отчет по НИР № 01.2.00100692. Таганрог: ТРТУ. – 2001. – 256 с.

**Додаткова**

1. Симонович С.В. Информатика: Базовый курс / С.В. Симонович. – СПб.: Питер, 2002. – 640 с.
2. Литвин І.І. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник / І.І. Литвин, О.М. Конончук, Ю.Л. Дещинський. – Львів: Новий Світ-2000, 2000. – 304 с.
3. Новиков Ф.А. Microsoft Office 2000 в целом / Ф.А. Новиков, А.Д. Яценко. – СПб.: БХВ-Санкт-Петербург, 2000. – 728 с.
4. Карпенко С.Г. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. / С.Г. Карпенко, Є.О. Іванов. – К.: МАУП, 2002. – 264 с.
5. Мамыкин А.А. Стратегия и тактика маркетинга в Інтернет / А.А. Мамыкин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 2. – С. 48.
6. Романов А.Н. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. [под ред. Романова А.Н.] – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 560 с.
7. Меджибовська Н.С. Електронна комерція. Навч. посібник / Н.С. Меджибовська – 2004. – С. 122-127.
8. Ойнер О.К. Виртуальный маркетинг и его применение на отечественных предприятиях / О.К. Ойнер, Е.В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 5. – С. 29.
9. Пичугин И. Информационные технологии. Путеводитель по экономике / И. Пичугин – М.: Альпина. – 2002. – 256 с.
10. Самойленко Л.Б. Влияние интернет-технологий на маркетинговую деятельность предприятия / Л.Б. Самойленко // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. – №6. –С. 32.
11. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. Учебник / И.В. Успенский. – СПб.: Изд-СПГУЭиФ. – 2003. – 476 с.
12. Штерн Льюис В. Маркетинговые каналы. 5-е изд. / В. Штерн Льюис, И. Ель-Ансари Адель, Т. Кофлан Енн. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 2002. – 624 с.
13. [Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-ХХІ, 2000. – 300 с](http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm).
14. Костяев Р.А. Бизнес в Интернете: финансы, маркетинг, планирование / Р.А. Костяев – СПб: ВНУ. – 2002. – 436 с.
15. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Котлер Ф. [ред. Л.А. Волкова, Ю.Н. Каптуревский]. – СПб.: Питер, 2000. – 752 с.
16. Крупник А. Бизнес в Интернете (введение в электронную коммерцию) / А. Крупник – М.: МикроАрт, 2002. – 367 с.
17. Литвин I. Інформаційні процеси в управлінні / I. Литвин – Тернопіль: Економічна думка, 1998. – 107 с.
18. Лігоненко Л.О. Інтернет-торгівля: стан розвитку та особливості бізнес-планування / Л.О. Лігоненко, П.В. Танасюк // Актуальні проблеми економіки. – 2003. –№3(21). – С. 43-48.
19. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. / М.П. Мальська., В.В. Худо, В.І. Цибух. – К.: Центр навч. літ., 2004. – 272 с.
20. Матвієнко О. В. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. / О.В. Матвієнко, І.Л. Бородіна. – К.: Центр навчальної літератури, 2000. – 154 с.

**14. Інформаційні ресурси**

1. 3акон України про туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Всесвітня туристична організація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>
3. Декларація щодо регіоналізму в Європі Асамблеї Європейських регіонів від 4.12.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aer.org/fileadmin/user_upload/PressComm/Publications/DeclarationRegionalism/DRUKRAINE.pdf>
4. Закон України “Про стимулювання розвитку регіонів” вiд 08.09.2005 № 2850-IV [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2005. – № 51. – С. 548. – Режим доступу до вид.: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Справочник терминов интернет-маркетинга [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.seopro.ru/guide/573.html>
6. Арланцев А.В., Попов Е.В. Синергизм коммуникационного инструментария // Маркетинг в России и за рубежом – 2001. – № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.dis.ru/market/arhiv/2001/1/1. html
7. Голубков Е.П. Современные тенденции развития маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.dis.ru/market/arhiv/2000/4/9. html
8. Катаев А.В. Анализ особенностей организации и управления виртуальными предприятиями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // osp.ru/os/2000/04/047\_print. html
9. Коноплев Р.В., Кравцов А.Н. Реструктуризация предприятий. Развитие функции маркетинга // Доклад научно-технической конференции МГТУ – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.mstu.edu.ru/publish/conf/11 ntk/section9/section9\_25.html
10. Ловчиков Д. Принципы построения маркетинговой системы. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // [www.iteam.ru/articles](http://www.iteam.ru/articles)
11. Интернет-способ поиска бизнес информации для предприятий. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.kompass.com