**POS-матеріали** (POS materials, POS — point of sales — місце продажу) — це матеріали, які сприяють просуванню бренду чи товару в місцях продажу (світлові панелі, шелфтокери, тримачі цінників, воблери, цінники, стоппери, промостійки, диспенсери, пластикові лотки, прапорці, упаковка, наклейки, декоративні магніти, підставки під чашки, чашки, стакани, постери, пластикові папки, тощо). POS-матеріали слугують для додаткового привернення уваги та ефективного просування товарів.

Покупці, вивчаючи POS-матеріали, отримують інформацію про переваги продукції. Таким чином, за рахунок інформативності та здатності привертати увагу до товару, POS-матеріали стимулюють продажі.

**POS-матеріали, які розміщені в зоні зовнішнього оформлення**

Такі матеріали допомагають покупцю знайти магазин, який продає потрібний йому товар. Їх мета — привернути увагу споживача до торговельної точки, спонукати його зайти до неї, повідомити йому про наявність відповідної продукції.

**Панель-кронштейн (panel corbel) -** конструкція, яка прикріплюється до торця будівлі. Панелі-кронштейни можуть бути не тільки статичними, а й світловими і динамічними (зазвичай конструкція обертається навколо своєї осі: в рух її приводить вітер або моторчик).

**Штендер (pillar) -** конструкція, що встановлюється безпосередньо перед входом в місце продажу або яка вказує напрямок до нього. Вона зручна тим, що її легко прибрати або перемістити. Функціонально штендери розрізняються за кількістю робочих поверхонь (одна або дві) і по частоті оновлення інформації.

**Тротуарна графіка (footway drawing) -** виконана графічна пропозиція зайти в магазин, картинка із захищеною поверхнею, наклеюється безпосередньо на асфальт.

Крім того, при зовнішньому оформленні торгової точки інформацію розміщують на урнах, підлогових попільничках, стеклах вітрин тощо.

### POS-матеріали, які розміщені при вході

Вони нагадують споживачам про пропозицію певних торгових марок, конкретного виду товару в тій чи іншій точці продажу. Для оформлення даної зони часто використовуються наступні елементи.

**Таблички (tablets)** - невеликі пластикові або картонні прямокутники, що містять рекламу та інформують: «відкрито» / «закрито», «від себе» / «на себе».

**Продакт кардс (product cards)** - плакати з рел’єфним зображенням товарів і зазначенням їх цін. Зазвичай виготовляються з картону або пластику.

**Світлові панелі (бегріфи) -** конструкції, що складаються з двох органічних стекол, спеціальної фотоплівки, яка просвічується, із зображенням і спеціальним прихованим світловимй підсвічуванням зі світлодіодів.

Також в цій зоні використовуються рекламні наклейки на осередках камери схову і на брелоках для ключів від них, на візках і кошиках для покупців.

### POS-матеріали, розташовані в місці викладки товару

Вони несуть покупцеві інформацію про товар безпосередньо перед ним. Можуть містити рекламну інформацію для залучення уваги споживача. Бувають наступних видів:

**Поличні** - пластикові смуги, що закріплюються на краю (торці) стелажних полиць, частіше в супермаркетах, де асортимент товару дуже великий. Вони демонструють найменування товару, його ціну. Іноді містять додаткову коротку інформацію про товар.

**Настільні -** розміщуються на столі, або будь-якій іншій горизонтальній поверхні.

**Підвісні кишені -** кишені для розміщення в них більш докладної інформації про товар, або (в разі використання великих шрифтів і яскравих, контрастних кольорів) для залучення уваги покупця.

**Тримачі цінників -** будь-які пристосування, що несуть на собі інформацію про ціну товару. Найчастіше використовуються: куточки, голки, бейджи, підставки, прищіпки та ін.

### POS-матеріали, які використовуються в прикасовій зоні

В основному, використовуються матеріали як в пункті «в місці викладки», при цьому частина товару, взятого з стелажних полиць, виставляється перед касою. Касир пропонує покупцеві купити товар виставлений на касі, вказуючи його переваги (вартість і так далі). Вважається найефективнішим методом POS, так як в більшості випадків, покупець більше часу проводить в черзі біля каси, ніж в торговому залі.

POS-матеріали, які найбільш часто використовуються:

* **Воблер**. Цей рекламний матеріал найчастіше використовується в магазинах. Воблер - це щільна основа з нанесеним слоганом або логотипом бренду, прикріплена до гнучкої прозорої ніжки. Розміщений на вертикальній поверхні, воблер коливається від руху повітря, привертаючи увагу покупців.
* **Шелфтокер**. Це смуга картону довільного виду, що відокремлює товар конкретного бренду від інших аналогів на торговій полиці. Шелфтокер може не тільки містити рекламну інформацію, а й мати спеціальні відсіки для цінників.
* **Некхенгери**. Це бірка невеликого розміру, що розміщується на пляшці та містить рекламу та коротку інформацію про товар.
* **Банер**. Це відрізок матеріалу (тканини, вінілового, синтетичного полотна) довільного розміру, з нанесеним на поверхню рекламним слоганом и зображенням певного товару. Він розміщується всередині магазину або на вході.
* **Гірлянда**. Це кілька прапорців з рекламою, з'єднані мотузкою або тесьмою. Гірлянда може бути різного розміру та форми.
* **Мобайл**. Це підвісне зображення рекламованого товару. Мобайли можуть бути як плоскими, так і об'ємними.
* **Шоу-бокс.** Це картонна коробка, межі якої містять рекламну інформацію. На корпусі шоу-боксу можуть розміщуватися спеціальні відсіки з вкладеними роздатковими листівками, що містять інформацію про товар, який просувається.
* **Цінники.** Це основний вид POS-матеріалів в магазині, який повідомляє покупцям ціну товару. Кольоровий привабливий цінник значно збільшує шанси на продаж продукції, яка просувається. Цей поліграфічний виріб виготовляється з картону, паперу чи тонкого пластика. Цінники на товар можут бути будь-якої форми і розміру: круглі, квадратні, овальні та інших форм.
* **Лайтбокс**. Це яскравий рекламний плакат, розміщений в спеціальний короб з внутрішнім підсвічуванням. Лайтбокси можуть бути підвішені на стіну або стелю, а також встановлені на підлогу.
* **Муляж**. Це рекламна копія товару, який просувають, виконана в натуральну величину або в збільшеному розмірі.
* **Електронні рекламні засоби**. Це окрема категорія POS-матеріалів, що відповідає за трансляцію рекламних роликів (телевізори, радіо, мультимедійні термінали).
* **Лайтбокс.** Це яскравий рекламний плакат, розміщений в спеціальному коробі з внутрішнім підсвічуванням. Лайтбокси можуть бути підвішені на стіну або стелю, а також встановлені на підлогу.
* **Муляж**. Це рекламна копія товару, який просувають, виконаний в натуральну величину або в збільшеному розмірі.
* **Електронні рекламні засоби**. Це окрема категорія POS-матеріалів, що відповідає за трансляцію рекламних роликів (телевізори, радіо, мультимедійні термінали).