

## Про курс «Використання онлайн-інструментів у процесі формування інфомедійної грамотності»

**Метою курсу** є формування практичних знань, умінь та навичок:

☞ безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій;

☞ використання різноманітних онлайн-інструментів у процесі формування інфомедійної грамотності.

### **Основні завдання:**

– дати уявлення про сучасні ЗМІ і пояснити роль медіаграмотності в глобалізованому інформаційному світі;

– дати базові знання у сфері медіа, ознайомити студентів із найрозповсюдженішими видами маніпуляцій і пропаганди, надати базові інструменти перевірки інформації та формування критичного мислення;

– сформувати практичні навички використання медіапродуктів у професійній діяльності;

– дати уявлення про принципи та шляхи формування інфомедійної грамотності;

– сформувати практичні навички використання онлайн-інструментів у процесі інфомедійної грамотності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент може набути таких компетентностей:

#### **повинні знати:**

– роль медіа у формуванні картини світу;

– зміст основних понять у сфері медіакультури та основні принципи формування медіакультури;

– правила спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;

– аспекти медіаграмотності;

– зміст та специфіку основних форм медіаосвітньої діяльності;

– шляхи формування інфомедійної грамотності;

– алгоритми використання онлайн-інструментів у процесі формування інфомедійної грамотності.

#### **повинні уміти:**

– здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації та виявляти маніпулятивний контент медіа;

- аналізувати медійні матеріали на предмет їх правдивості та об'єктивності;
- розшифровувати та використовувати закодовану в медіа інформацію;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;
- самостійно створювати медіапроекти та медіапродукти в галузі медіаосвіти;
- використовувати онлайн-інструменти у процесі створення медіапроектів і медіапродуктів та формування інфомедійної грамотності;
- безпечно працювати в Інтернеті.

**СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ  
«ВИКОРИСТАННЯ ОНЛАЙН-ІНСТРУМЕНТІВ  
У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІНФОМЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ»**

Заняття будуть проходити у форматі тренінгів та воркшопів  
(у мультимедійних аудиторіях з використанням комп'ютерної техніки)

**Мінімум теорії – максимум практики**