1. Антонова В.А. Якість і маркетингова стратегія ресторанного бізнесу / В.А. Антонова // Торгівля і ринок України. Донецьк, 2008. Вип.25, т.2. С.9-15.
2. Groupon открывает сервис бронирования ресторанов – [Електронний ресурс]. Реж. доступу: <http://www.hopesandfears.com/hopesandfears/news/news/121111-groupon>.
3. [Инновации в ресторанном бизнесе – [Електронний ресурс]. Реж. доступу: https://tourlib.net/statti\_tourism/innovacii-restoran.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/innovacii-restoran.htm).
3. Литвиненко Т.Є. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу / Т.Є. Литвиненко // Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах. К., 2003. С.123-127.
4. Оліфіров О.В. Маркетингові стратегії підприємства ресторанного господарства в умовах розвитку Інтеренет-технологій / О.В. Оліфіров, К.О. Маковейчук – [Електронний ресурс]. Реж. доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Tiru/2010_30_1/Olifirov.pdf>.
5. QR-коди уЛьвові – [Електронний ресурс]. Реж. доступу: <http://lviv.travel/ua/profitably/QR-codes>.
6. <http://varenykytut.wordpress.com/>
7. <http://r-keeper.org/>
8. <http://stolik.ua/>
9. [http://turrux.nton.info/](http://r-keeper.org/)
10. Акулич, И.А. (2000). Маркетинг. Минск: Высшая школа.
11. Архіпов, В.В., & Русавська, В.А. (2009). Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. Київ: Центр учбової літератури.
12. Борисова, О.В. (2012). Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг, 1(2), 331-338.
13. Браймер, Р. (1995). Основы управления в индустрии гостеприимства. Москва: Аспект Пресс. Карсекін, В., & Ткаченко, Т. (2011). Проблеми розвитку ресторанного господарства в Україні. Київ: Економіка України.
14. Костас, К. (2008). Учебник ресторатора: проектирование, оборудование, дизайн. Москва: Владос. Поплавський, М.М. (2011). Готельно-ресторанний сервіс. Київ: Макрос.
15. Портал гостиничного и ресторанного бизнеса. (б. г.). Взято из <http://prohotelia.com.ua/>.
16. Саак, А.Э. (2007). Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). Санкт-Петербург: Питер.
17. Степова, С.В., & Когут, А.Л. (б. р.). Доцільність застосування інформаційних технологій в ресторанному бізнесі. Взято з http://www.rusnauka.com/3\_ANR\_2014/Informatica/3\_153623.doc.html. Terenzio, O. (2016). 12 tips for creating restaurant marketing emails that work. Retrieved from http://openforbusiness.opentable.com/tips/12-tips-for-creating-restaurant-marketingemails-that-work/.