**Заняття 6. Діловий етикет сучасного світу**

1. Визначення та історична ретроспектива поняття "етикет".

2. Система принципів та правил сучасного ділового етикету.

3. Правила власне українського етикету.

4. Функції ділового етикету.

5. Зовнішній вигляд та одяг

6. Етикет ділових подарунків.

7. Візитні картки як засіб ділового спілкування.

*Література*

1. Кубрак О. Етика дiлового та повсякденного спiлкування : навчальний посiбник з етикету для студентiв Суми : ВТД «Унiверситетська книга», 2002. – 288 с.

2. Палеха Ю. Дiлова етика : навчально-методичний посiбник / Ю. Палеха. – К. : Вид–во Європ. ун-ту, 2002. – 180 с.

3. Чмут Т., Чайка Г. Етика дiлового спiлкування : навч. посiб. / Т. Чмут. – К. : Вiкар, 2003. – 223 с.

# 4. Діловий етикет - основні функції, принципи, правила і норми ділового етикету https://publish.com.ua/biznes/dilovij-etiket-osnovni-funktsiji-printsipi-pravila-i-normi-dilovogo-etiketu.html

5. Етикет ділового спілкування http://etyket.org.ua/dilovyj\_etyket.htm

6. ТОП 10 правил ділового етикету https://fgritb.knukim.edu.ua/home/novyny/1436-top-10-pravil-dilovogo-etiketu-vid-fgritb.html

7. Український мовленнєвий етикет <https://pidru4niki.com/1770071247604/dokumentoznavstvo/ukrayinskiy_movlennyeviy_etiket>

**[ПРАВИЛА етикету і гарних манер для Особистостей, які ...](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi0yebf4pntAhWwxIsKHXvkAM8QFjAHegQICxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.xktei.km.ua%2Ffiles%2F18012.pdf&usg=AOvVaw02EV3x8pWIXx5Gu1uvLZuN)**

*[www.xktei.km.ua › files](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi0yebf4pntAhWwxIsKHXvkAM8QFjAHegQICxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.xktei.km.ua%2Ffiles%2F18012.pdf&usg=AOvVaw02EV3x8pWIXx5Gu1uvLZuN)*

ЗАНЯТТЯ 7-8.

**Ділове спілкування: бесіда та переговори**

1. Правила використання засобів опосередкованого зв'язку.

1.1 Етикет телефонної розмови як вияв культури сучасної людини.

1.2 Ділова комунікація в мережі Інтернет.

2. Організація ділової бесіди.

3. Презентація як  засіб обміну і поширення ділової інформації.

4. Правила проведення ділових переговорів. Стратегія вдалих переговорів.

5. Гарвардський проєкт з переговорів. Компоненти теорії переговорів (комунікативна складова, аналіз існуючих інтересів, використання об’єктивних критеріїв).

**Індивідуальне завдання** Поділившись на групи, розробити проєкт підготовки презентації книжкової продукції конкретного автора чи видавництва (на Ваш вибір).

*Література*

1. Кубрак О. Етика дiлового та повсякденного спiлкування : навчальний посiбник з етикету для студентiв / О. Кубрак. – Суми : ВТД «Унiверситетська книга», 2002. – 288 с.

2. Палеха Ю. Дiлова етика : навчально-методичний посiбник / Ю. Палеха. – К. : Вид–во Європ. ун-ту, 2002. – 180 с.

3. Узерина М. Этика делового общения : учебное пособие / М. Узерина. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 72 с.

4. Чмут Т., Чайка Г. Етика дiлового спiлкування : навч. посiб. / Т. Чмут. – К. : Вiкар, 2003. – 223 с.

# 5.Етикет телефонної розмови https://pidru4niki.com/1056041240628/dokumentoznavstvo/etiket\_telefonnoyi\_rozmovi

# .6. Правила культурної поведінки при телефонній розмові https://ru.osvita.ua/vnz/reports/culture/10976/

Етика ділового спілкування <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_849_94096394.pdf>

# 7.Специфіка ділової комунікації в мережевих спільнотах

<https://kumlk.kpi.ua/node/1783>

# .8. Комунікація в Інтернеті: взаєморозуміння і статус https://www.pravda.com.ua/news/2001/11/9/2985063/

## 9. Підготовка ділової бесіди https://buklib.net/books/37044/

### [10. Бардадин О. гарвардський (принциповий) метод ведення перговорів](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiQh-XHkK3tAhVMposKHfzmDtcQFjABegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fconferences.vntu.edu.ua%2Findex.php%2Fall-hum%2Fall-hum-2016%2Fpaper%2Fdownload%2F294%2F136&usg=AOvVaw05-kbf2KQI6Y8ZQmHnGI7f)

[conferences.vntu.edu.ua](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiQh-XHkK3tAhVMposKHfzmDtcQFjABegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fconferences.vntu.edu.ua%2Findex.php%2Fall-hum%2Fall-hum-2016%2Fpaper%2Fdownload%2F294%2F136&usg=AOvVaw05-kbf2KQI6Y8ZQmHnGI7f) *[› paper](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiQh-XHkK3tAhVMposKHfzmDtcQFjABegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fconferences.vntu.edu.ua%2Findex.php%2Fall-hum%2Fall-hum-2016%2Fpaper%2Fdownload%2F294%2F136&usg=AOvVaw05-kbf2KQI6Y8ZQmHnGI7f)*

ЗАНЯТТЯ 9

**Поняття про імідж**

1. Історичні умови появи поняття «імідж».

2. Визначення та основні характеристики іміджу.

3. Складові іміджу професіонала.

4. Функції іміджу.

5. Роль іміджу у становленні особистості.

*Література*

1. Дебольский М. Психология делового общения / М. Дебольский. – М. : МАУП, 1998. – 244 с.

2. Кубрак О. Етика дiлового та повсякденного спiлкування : навчальний посiбник з етикету для студентiв / О. Кубрак. – Суми : ВТД «Унiверситетська книга», 2002. – 288 с.

3. Палеха Ю. Дiлова етика : навчально-методичний посiбник / Ю. Палеха. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2002. – 180 с.

4. Узерина М. Этика делового общения : учебное пособие / М. Узерина. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 72 с.

5. Филиппов А. Психология и этика деловых отношений : учебно-методическое пособие / А. Филиппов. – М. : АЭП, 1996. – 119 с.

6. Холопова Т., Лебедева М. Протокол и этикет для деловых людей / Т. Холопова. – М. : ИНФРА, 1998. – 178 с.

7. Чмут Т., Чайка Г. Етика дiлового спiлкування : навч. посiб. / Т. Чмут. – К. : Вiкар, 2003. – 223 с.

8. Шейнов В. Психология и этика делового контакта / В. Шейнов. – Минск : АЛАМФЕЯ, 1997. – 384 с.

9. Ягер Д. Деловой этикет : как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Д. Ягер. – М. : Наука, 2000. – 241 с.

# 10. Імідж ділової людини та організації https://pidru4niki.com/87049/dokumentoznavstvo/imidzh\_dilovoyi\_lyudini\_organizatsiyi

11. БАРНА Н. ІМІДЖЕЛОГІЯ http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1776\_66617386.pdf

**ЗАНЯТТЯ 10**

**Тема:** Корпоративна ідентичність видавництва

1. Поняття про фірмовий стиль.
2. Розробка і складові фірмового стилю видавництва.

**Індивідуальне завдання**

Розробити та презентувати проєкт власної ділової візитної картки як вияву фірмового стилю видавництва

**Література**

* 1. Верба Т. Издательский бизнес изнутри / Т. Верба. – Днепропетровск : Баланс Бизнекс Букс, 2015. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4263#section-0

1. Розробка фірмового стилю: основні етапи та елементи <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/rozrobka-firmovogo-stilyu-osnovni-etapi-ta-elementi/>
2. Фірмовий стиль <https://brandme.in.ua/firmoviy-stil/>
3. Елементи фірмового стилю <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/21-konspekt-lekczj-qosnovi-marketinguq/416-elementi-frmovogo-stilyu.html>
4. Ти те, що ти читаєш». Як у світі рекламують книги <https://starylev.com.ua/club/blog/ty-te-shcho-ty-chytayesh-yak-u-sviti-reklamuyut-knygy>

6.У видавництві внутрішній слоган: "котів багато не буває!" - стартував Книжковий Арсенал https://starylev.com.ua/news/u-vydavnyctvi-vnutrishniy-slogan-kotiv-bagato-ne-buvaye-startuvav-knyzhkovyy-arsenal