

Syllabus Español para los Negocios 40 horas

Asignatura: Español para los Negocios	FECHA: Año 2017
Nivel: B1/B2	Nº horas/asignatura: 40

OBJETIVOS

A través de materiales audiovisuales y textos se pretenderá:

- Introducir al estudiante en una serie de conceptos básicos en torno al mundo empresarial
- Adquirir vocabulario específico del mundo de los negocios
- Dotar al estudiante de los conocimientos suficientes para el desarrollo de actividades sencillas dentro de la empresa
- Familiarizar al estudiante con los documentos propios de las actividades comerciales y empresariales
- Fijar las habilidades lingüísticas necesarias para desenvolverse en situaciones propias del contexto económico-empresarial

CONTENIDOS

1. El mercado laboral y la búsqueda de empleo:

Anuncios de trabajo
El CV
Carta de respuesta a un anuncio de trabajo
La entrevista y la contratación

2. La organización empresarial:

Organigrama de una empresa
Definición de funciones departamentales
Cargos y puestos
El Plan Empresarial

3. La cultura en el mundo de los negocios

La cultura de empresa
Negociación intercultural

4. Técnicas de comunicación empresarial

Reuniones
Comunicación telefónica y escrita

5. La actividad comercial

Las relaciones de compra -venta
El transporte y la distribución
Correspondencia comercial: solicitudes, pedidos, acuse de recibo y reclamaciones,
Otros documentos comerciales: facturas, albaranes, presupuestos.
Importación y exportación

6. Marketing y Publicidad

- Soportes publicitarios
- Objetivos del Marketing
- Las campañas publicitarias: medios y estrategias
- Análisis y creación de anuncios publicitarios
- La publicidad de hoy y del mañana

7. Presentaciones y conferencias

- Partes de una presentación
- Consejos para dar una conferencia

METODOLOGÍA

Los temas serán presentados haciendo uso de diversos tipos de material didáctico, desarrollándose el programa desde una perspectiva comunicativa y dentro del marco intercultural propio del aula de ELE.

El profesor presentará y contextualizará el material didáctico por medio de presentaciones, ejercicios prácticos provenientes de manuales y documentos auténticos extraídos de los medios de comunicación. Igualmente, se trabajará a diario sobre una noticia de actualidad relacionada con la materia. Todos estos recursos permitirán al alumno una concienciación mayor de la relación entre la clase y la vida real.

EVALUACIÓN

La calificación final del curso estará basada en la evaluación tanto de contenidos como de actitudes del alumno y se obtendrá de la siguiente manera:

- Examen Final: 50%
- Examen intermedio: 20 %
- Presentación: 10%
- Proyecto Empresa: 10%
- Participación diaria, realización de tareas y esfuerzo e interés por el aprendizaje: 10%

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

DE PRADA, Marisa, *Comunicación eficaz para los negocios*, ed. Edelsa, 2010

DE PRADA, Marisa, *Entorno Empresarial*, ed. Edelsa, 2014

FELICES, Ángel, *Cultura y negocios*, Madrid, ed. Edinumen, 2010

TANO Marcelo, *Expertos*, Madrid, ed. Difusión, 2009

VV.AA, *Socios 2*, Madrid, ed. Difusión, 2008

VV.AA, *Profesionales 2*, Madrid, ed. Enclave ELE, 2013

Europass: <https://europass.cedefop.europa.eu/es/home>

Infojobs.net: <http://www.infojobs.net/>

Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>

Ministerio de Economía y Competitividad: <http://www.mineco.gob.es>