РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова 1.

Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О. Л. Каніщенко; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Знання, 2007. - 446 с.

2. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі [та ін] ; Київський держ. торговельно-економічний ун-т. - К. : [б.в.], 2000. - 306 с.

3. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / Чернів. торг.-екон. ун-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту ; [уклад.: Лошенюк І. Р. та ін.]. - Чернівці : Книги - XXI, 2015. - 159 с.

4. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / С. І. Чеботар [та ін.] ; за ред. проф. С. І. Чеботара. - Суми : Папірус, 2015. - 367 с.

5. Міжнародний маркетинг: підручник / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. О. І. Бабічевої]. - Київ : Гельветика, 2018. - 451 с.

6. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: навч.-метод, посіб. для самост. вивч. дисципліни / Т.М. Циганкова. - Київ. нац. екон. ун-т. -К. : КНЕУ, 2005.-236 с.

7. Чумаченко Т.М. Міжнародний маркетинг: Навчально-методичний посібник. – Вид. 3-е, перероб. і доп. – Дніпропетровськ: Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет», 2012. – 210 с.

Додаткова

1. Андрєєва Н. М. Товарна інноваційна політика: навч. посіб. / Н. М. Андрєєва, О. В. Рулінська ; Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса : Фенікс, 2014. - 279 с.

2. Блайт Дж. Основы маркетинга / Дж. Блайт ; пер. с англ. М. Ю. Зарицкой. – К. : Знання-Прес, 2008. – 493 с.

3. Васюткіна Н. В. Маркетинг: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Н. В. Васюткіна. – К. : Видавництво Європейського ун-ту, 2010. – 227с.

4. Вершигора, Є. Ю. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Є. Ю. Вершигора ; Хмельниц. екон. ун-т. - Тернопіль : Астон, 2015. - 407 с.

5. Гаркавенко С. С. Маркетинг / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2009. – 280 с.

6. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посібник / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.

7. Драбік І. Критерії класифікації. Види стратегії розвитку підприємства на закордонних ринках / І. Драбік // Вісник. – Львів, 2010. – № 690: Логістика. – С. 587–593.

8. Дугіна С. І. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / С. І. Дугіна. – К. : КНЕУ, 2010. – 393 с.

9. Котлер Ф. Маркетинг 3.0:от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер. – М. : Эксмо, 2011. – 560 с. 15

10. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондерс. – 5-е европейское издание . – СПб. : Изд. дом «Вильямс», 2012. – 490 с.

11. Споживчий ринок України: маркетингові дослідження: монографія / [О. М. Азарян та ін.] ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла ТуганБарановського. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. - 535 с.