

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку після закінчення курсу «Методологія наукових досліджень у соціальній сфері» та передбачає в собі письмову підготовку та усне обговорення наступних питань:

1. Наука як система знань.
2. Форми організації та управління наукою в Україні.
3. Основні ознаки наукового дослідження.
4. Емпіричні, логічні та теоретичні пізнавальні завдання наукового дослідження.
5. Класифікація наукових досліджень.
6. Поняття методології та її рівні.
7. Специфіка наукової діяльності.
8. Природа та функції методу наукового пізнання.
9. Специфіка наукового знання.
10. Наукове та позанаукове знання.
11. Інтуїція як сприйняття.
12. Інтуїція як уява.
13. Інтуїція як розум.
14. Інтуїція як оцінка.
15. Інтуїція як засіб мислення.
16. Роль інтуїції в науці.
17. Репрезентація як пізнавальна операція в науковому пізнанні.
18. Інтерпретація як базова операція гуманітарного знання.
19. Інтерпретація у вченні про культуру.
20. Соціальна природа конвенції.
21. Логіко-методологічні смисли конвенції.
22. Конвенції у соціально-гуманітарному знанні.
23. Загальнонаукові теоретичні методи.
24. Аналіз та синтез, їх види: емпіричний, елементарно-теоретичний,

структурно-генетичний.

25. Дедукція та індукція. Поняття загального та часткового.
26. Аксиоматичний та історичний методи теоретичних досліджень.
27. Моделювання та його принципи.
28. Ідеалізація, гіпотеза і теорія.
29. Загальна характеристика емпіричних методів.
30. Порівняння і вимірювання.
31. Емпіричні методи в економічних дослідженнях.
32. Опитування як метод.
33. Формалізація та аксіоматизація як методи наукового дослідження.
34. Види антиципації та канали перцепції.
35. Прогнозування як діяльність та соціальна технологія.
36. Соціальне прогнозування та рівні випереджальної активності.
37. Прогнозування та прогностичні ефекти.
38. Методологічні принципи соціального пізнання у прогнозуванні.
39. Методичні принципи соціального прогнозування.
40. Прогнозування та прогностичні ефекти.
41. Методологічні принципи соціального пізнання у прогнозуванні.
42. Методичні принципи соціального прогнозування.
43. Загальна типологія прогнозів.
44. Часова градація прогнозів.
45. Дескриптивне та нормативне прогнозування.
46. Інтуїтивні та формалізовані методи прогнозування.
47. Сутність взаємозв'язку інновацій та соціального опору.
48. Соціальний опір у процесах впровадження інновацій.
49. Напрями оптимізації взаємозв'язку інновацій та опору.
50. Теоретичне осмислення прогнозного сценарування та особливості сценарного підходу.
51. Сміслові складові сценарного прогнозу.
52. Методологічні засади стратегічного сценарування.

53. Специфіка методики і алгоритмів застосування методу сценаріїв.
54. Система FAROUT як методологія комплексування стратегічного прогнозування.
55. FORESIGHT як соціальна технологія формування майбутнього.
56. Можливості та обмеження FORESIGHT-технології у стратегічному прогнозуванні.
57. Особливості застосування FORESIGHT досліджень у стратегічному прогнозуванні.