**ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Викладач:** к. філос. н., доц. Сухарева Катерина Володимирівна

**Кафедра:** бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД, 6-й корпус ЗНУ, ауд. 108

**Email:** esuhareva030@gmail.com

**Телефон:** (061) 289-41-39 (кафедра), (061) 289-41-10 (деканат)

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Менеджмент; **бакалавр** |
| **Статус дисципліни** | Нормативна |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік** | 2023-2024 2 семестр | **Рік навчання - 3** | **Тижні** | 14 |
| **Кількість годин** | 150 | **Кількість змістових модулів** | **4** | **Лекційні заняття – 22 год****Практичні заняття – 22 год****Самостійна робота –** 106 **год.** |
| **Вид контролю** | *екзамен* |  |
| **Посилання на курс в Moodle** | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1408 |
| **Консультації:** | за домовленістю чи ел. поштою |

**ОПИС КУРСУ**

Знання основ спеціальності є необхідною складовою конкурентоспроможного фахівця на ринку праці. **Мета курсу** – сформувати уміння по організації роботи з управління витратами та ціноутворення на підприємстві суб’єкті зовнішньоекономічної діяльності в ринкових умовах, навчити студентів використовувати наукові засоби та методи визначення цін на продукцію та послуги з урахуванням кон'юнктури, вимог чинних законодавчих та нормативних актів.. Дисципліна розрахована на один семестр. В процесі навчання студенти отримують можливість оволодіти сучасною теорією управління в умовах ринкової економіки. Цей курс сприяє формуванню у студентів сучасного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі менеджменту.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

- визначати структуру ціни з позицій споживача та підприємства;

- пояснювати вплив факторів ціноутворення на формування цінової політики та стратегії підприємства;

- формувати загальні принципи цінової політики (стратегії) підприємства виходячи із конкретних умов ринку та стадії життєвого циклу товару / послуги;

- визначати початкові ціни, використовуючи різні методи ціноутворення;

- характеризувати різні види цінових пристосувань (цінові знижки, цінова дискримінація) та обґрунтовувати доцільність їх впровадження в практику;

- враховувати специфіку зовнішньої торгівлі при формуванні цін експорту / імпорту;

- характеризувати особливості дослідження ринкової кон’юнктури для потреб ціноутворення та використовувати дані методики на практиці;

- описувати заходи державного регулювання цін та враховувати їх в практиці ціноутворення;

- характеризувати механізм біржового ціноутворення. - проектувати заходи щодо вдосконалення трудової діяльності підрозділів і працівників.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

• Єсипчук Т. П. Ціноутворення. Київ : Університет економіки та права "КРОК", 2021. 76 с.

***+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).***

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Усне опитування і обговорення наукової і професійної літератури в галузі менеджменту (статті, презентації, тези, книги українською та англійською мовою).
* Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* Реферування дат, концепцій та основних принципів менеджменту.
* Презентація власних досліджень.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний та практичний підсумковий контроль*** – 10 тестів по 1 балу кожен, 2 теоретичні питання по 10 балів кожен, розрахункова задача – 10 балів.

***Підсумкове практичне завдання*** – підготовка і презентація дослідження, яке має бути узгоджена з науковим керівником до 1 квітня.

***Вимоги до практичного завдання***: обсяг – 15 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point, до 10 слайдів.

***Критерії оцінювання фінального проєкту:***

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |  |
| *Змістовий модуль 1*  | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 1, 2, 3 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: розбір ситуації, тестування* | тиждень 4, 5 | 10% |
| *Змістовий модуль 2*  | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 6, 7 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: розв’язання розрахункових задач* | тиждень 8, 9 | 10% |
| *Змістовий модуль 3*  | *Вид теоретичного завдання: опитування*  | тиждень 10, 11 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: розв’язання розрахункових задач* | тиждень 12 | 10% |
| *Змістовий модуль 4*  | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 13 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: надати стислий опис кадрової політики своєї майбутньої компанії з урахуванням вивчених аспектів управління персоналом.* | тиждень 14 | 20% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання: тести* | залік  | 20% |
| *Підсумкове практичне завдання:* розв’язання розрахункової або ситуаційної задачі, виконання різних типів практичних завдань | 20% |
| **Разом**  |  | **100%** |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1, 2, 3Семінар 1, 2, 3 | Формування цінової політики | Опитування на парі за темами пройденими на лекціях. Написання глосарію.  | 2,5 |
| Тиждень 4,5Семінар 4,5 | Система цін та їх класифікація | Розбір ситуацій у рамках теми з урахуванням особливостей закономірностей вивчених концепцій менеджменту персоналу. | 10 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 6,7Семінар 6,7 | Фактори маркетингового ціноутворення | Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Написання глосарію. | 2,5 |
| Тиждень 8,9Семінар 8,9 | Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу | Розв’язання ситуаційних та розрахункових задач | 10 |
|  |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 10,11Семінар 10,11 | Ціна як інструмент маркетингової цінової політики | Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Написання глосарію.  | 2,5 |
| Тиждень 12Семінар 12 | Особливості дослідження ринкової кон’юнктури в ціноутворенні | Розв’язання ситуаційних та розрахункових задач | 10 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 13Семінар 13 | Маркетингові стратегії ціноутворення | Опитування за опрацьованим теоретичним матеріалом. Надати стислий опис кадрової політики своєї майбутньої компанії з урахуванням вивчених аспектів управління персоналом. | 2,5 |
| Тиждень 14Семінар 14 | Захист проєкту | Підготовка і презентація дослідження на одну із обраних тем. | 20 |
| Екзамен | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Тестування та розв’язання розрахункової або ситуаційної задачі, виконання різних типів практичних завдань. | 40 |
|  |  |  | 100 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги:***

1. Єсипчук Т. П. Ціноутворення: збірник завдань з методичними рекомендаціями для забезпечення самостійної роботи студентів. Київ : Університет економіки та права "КРОК", 2020. 76 с.

2. Основи ціноутворення: Підручник Київ : ВД "Професіонал", 2019. 384 с.

3. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика. Київ : КНЕУ, 2021. 122 с.

4. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: Підручник. Київ : Кондор, 2017. 460 с.

***Інформаційні ресурси:***

1. Український банківський портал. URL: http://www.banker.com.ua (дата звернення 25.08.2023)
2. Бізнес: журнал. URL: http://www.business.ua (дата звернення 25.08.2023)
3. Експерт : український діловий. URL: http://www.expert.ua (дата звернення 27.08.2023)
4. Ділова столиця. URL: http://www.dsnews.com.ua (дата звернення 26.08.2023)
5. Комерсант-Україна: газета. URL http://www.kommersant.ua (дата звернення 26.08.2023)
6. Companion: журнал. URL: http://www.companion.ua (дата звернення 27.08.2023)
7. Контракти: журнал. URL: http://www.kontrakty.com.ua (дата звернення 27.08.2023)
8. Korrespondent.net: українська мережа новин: http://www.korrespondent.net (дата звернення 27.08.2023)

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[1]](#footnote-1)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове, оскільки курс зорієнтовано на вивчення базового курсу спеціальності. Очікується, що у викладача та студентів в аудиторії постійно буде відбуватися комунікація. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

1. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-1)