**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Усне опитування і обговорення наукової і професійної літератури в галузі менеджменту (статті, презентації, тези, книги українською та англійською мовою).
* Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* Реферування дат, концепцій та основних принципів менеджменту.
* Презентація власних досліджень.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний та практичний підсумковий контроль*** – 10 тестів по 1 балу кожен, 2 теоретичні питання по 10 балів кожен, розрахункова задача – 10 балів.

***Підсумкове практичне завдання*** – підготовка і презентація дослідження, яке має бути узгоджена з науковим керівником до 1 березня 2023 року.

***Вимоги до практичного завдання***: обсяг – 15 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point, до 10 слайдів.

***Критерії оцінювання фінального проєкту:***

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |  |
| *Змістовий модуль 1*  | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 1, 2, 3 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: розбір ситуації, тестування* | тиждень 4, 5 | 10% |
| *Змістовий модуль 2*  | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 6, 7 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: розв’язання розрахункових задач* | тиждень 8, 9 | 10% |
| *Змістовий модуль 3*  | *Вид теоретичного завдання: опитування*  | тиждень 10, 11 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: розв’язання розрахункових задач* | тиждень 12 | 10% |
| *Змістовий модуль 4*  | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 13 | 2,5% |
| *Вид практичного завдання: надати стислий опис кадрової політики своєї майбутньої компанії з урахуванням вивчених аспектів управління персоналом.* | тиждень 14 | 20% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання: тести* | залік  | 20% |
| *Підсумкове практичне завдання:* розв’язання розрахункової або ситуаційної задачі, виконання різних типів практичних завдань | 20% |
| **Разом**  |  | **100%** |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1, 2, 3Семінар 1, 2, 3 | Формування цінової політики | Опитування на парі за темами пройденими на лекціях. Написання глосарію.  | 2,5 |
| Тиждень 4,5Семінар 4,5 | Система цін та їх класифікація | Розбір ситуацій у рамках теми з урахуванням особливостей закономірностей вивчених концепцій менеджменту персоналу. | 10 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 6,7Семінар 6,7 | Фактори маркетингового ціноутворення | Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Написання глосарію. | 2,5 |
| Тиждень 8,9Семінар 8,9 | Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу | Розв’язання ситуаційних та розрахункових задач | 10 |
|  |
| Змістовий модуль 3 |
| Тиждень 10,11Семінар 10,11 | Ціна як інструмент маркетингової цінової політики | Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Написання глосарію.  | 2,5 |
| Тиждень 12Семінар 12 | Особливості дослідження ринкової кон’юнктури в ціноутворенні | Розв’язання ситуаційних та розрахункових задач | 10 |
| Змістовий модуль 4 |
| Тиждень 13Семінар 13 | Маркетингові стратегії ціноутворення | Опитування за опрацьованим теоретичним матеріалом. Надати стислий опис кадрової політики своєї майбутньої компанії з урахуванням вивчених аспектів управління персоналом. | 2,5 |
| Тиждень 14Семінар 14 | Захист проєкту | Підготовка і презентація дослідження на одну із обраних тем. | 20 |
| Екзамен | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Тестування та розв’язання розрахункової або ситуаційної задачі, виконання різних типів практичних завдань. | 40 |
|  |  |  | 100 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги:***

1. Єсипчук Т. П. Ціноутворення: збірник завдань з методичними рекомендаціями для забезпечення самостійної роботи студентів / Т. П. Єсипчук – К.: Університет економіки та права "КРОК", 2010. – 76 с.

2. Основи ціноутворення: Підручник/ За ред. Д.І. Олійника, О.А. Кириченка, М.П. Денисенка. - К.: ВД "Професіонал", 2009. - 384 с.

3. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 122 с.

4. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: Підручник/ Л. О. Шкварчук. - К.: Кондор, 2006. – 460 с.

***Інформаційні ресурси:***

1. Періодичні видання України з проблем бізнесу:
2. Український банківський портал. URL: http://www.banker.com.ua (дата звернення 25.08.2018)
3. Бізнес: журнал. URL: http://www.business.ua (дата звернення 25.08.2018)
4. Експерт : український діловий. URL: http://www.expert.ua (дата звернення 27.08.2018)
5. Ділова столиця. URL: http://www.dsnews.com.ua (дата звернення 26.08.2018)
6. Комерсант-Україна: газета. URL http://www.kommersant.ua (дата звернення 26.08.2018)
7. Companion: журнал. URL: http://www.companion.ua (дата звернення 27.08.2018)
8. Контракти: журнал. URL: http://www.kontrakty.com.ua (дата звернення 27.08.2018)
9. Korrespondent.net: українська мережа новин: http://www.korrespondent.net (дата звернення 27.08.2018)