

Курс «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» розрахований на студентів 3 курсу спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Курс має 3 кредити, 4 змістових модулів, 90 годин (40 практичних та 50 годин самотійної роботи).

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, формування навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики у галузі туризму, розширення лексичного запасу ділової англійської мови, розвиток навичок двостороннього перекладу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є:

- вироблення вмінь діалогічного мовлення та непередбаченого монологічного мовлення з використанням лексики за тематикою курсу.
- набуття вмінь аудіювання англомовного тексту; читання та розуміння автентичного англомовного тексту за фахом.
- удосконалення вмінь ведення ділового листування за фахом.

У разі успішного завершення курсу студент зможе набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Програмні компетентності:

- Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

Загальні компетентності:

- Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- Навички міжособистісної взаємодії
- Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні фахові компетентності:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації