‘  **Рекомендації до створення групового фінального проєкта**

1. В підготовці групового проєкта приймають участь не більше 3 студентів/ток.
2. Групи для роботи над проєктом формуються на початку курсу «Журналістика даних»
3. В роботу над проєктом входить:

Вибір теми проєкта

Формування гіпотези проєкта

Вибір формата проєкта

Розробка та затвердження плана проєкта

Робота над змістом проєкта

Презентація та захист проєкта

**Вибір теми проєкта** відбуваться у супроводі викладача/ки і має включати в себе такі складові:

Тема має бути актуальною

Тема має стосуватися регіона або міста (Запоріжжя/Запорізької області)

Тема має бути суспільно значущою

Тема має бути сформульована за принципом SMART (конкретна, обчислювана, містити виклик для виконавців, обмежена у просторі і часі).

Тема проєкта затверджується протягом першого півсеместра

**Вибір формата проєкта** відбуваться у супроводі викладача/ки. При виборі формата варто врахувати такі аспекти:

Проєкт може бути виконаний у текстовому форматі, у форматі лонгріду, із залученням інструментів роботи журналістики даних (інфографіка), інтерактивному форматі (гра, вікторина тощо).

Формат максимально повно має відповідати концепції проєкта і розкривати тему.

**Розробка та затвердження плана проєкта** відбуваться у супроводі викладача та вважається виконаною після затвердження плана викладачем/кою курсу.

**План проєкта включає:**

Інформаційну складову

Сюжетну складову

Джерельну складову

Структурну складову

**Робота над змістом проєкта** відбувається у супроводі викладача/ки курсу. 70% роботи відбуваєьтся самостійно, 30% роботи включають супровідну допомогу викладача/ки курсу, корегування процеса, контроль за виконанням основних етапів проєкта.

Презентація та захист журналістського проєкта на основі даних відбувається на останньому практичному занятті курсу.

Умови захисту:

Візуалізація проєкта (сам проєкт або його презентація у РР або будь якому іншому сервісі)

Розподілена участь у захисті проєкта учасників проєкта

Основні теми для обговорення:

Чому була обрана ця тема

Чому був обраний цей формат

Що вийшло в проєкті

Що не вийшло

Які навички отримали під час роботи над проєктом.

**4. Критерії оцінювання.**

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, тема проєкту актуальна та має суспільну значущість, обраний формат відповідає темі і максимально її розкриває, проєкт логічний, збалансований, завершений, залучені мультимедійні формати та додаткові елементи, що розкривають тему, – 20-15 балів;

2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, тема проєкту актуальна та має суспільну значущість, обраний формат не в повному обсязі відповідає темі, не залучені мультимедійні формати та додаткові елементи, що розкривають тему, – 14-8 балів;

3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, тема проєкту неактуальна та не має суспільної значущості, обраний формат не відповідає темі, не залучені мультимедійні формати та додаткові елементи, що розкривають тему, або проєкт зовсім відсутній – 0-7 балів.

*NB. Окрім цього, буде оцінюватися робо в команді, вміння комунікувати, розподіляти завдання поміж учасниками, знаходити вирішення виникаючих проблем, залишитися командою до кінця проєкта.*