

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ «СОЦІОЛОГІЯ МАС»

Написати реферат або творчу роботу за наступними темами:

Психофізіологічний підхід у вивченні масових настроїв (Т. Ціген, В. Осіпова, П. Вікторов, О. Чижевський).

Соціально-психологічний підхід в аналізі масових настроїв Б. Паригіна.

Настрої з позицій теорії діяльності (О. Леонт'єв, Б. Додонов, А. Горячова, М. Макаров, Б. Поршньов).

Внесок Г. Лебона, Г. Тарда, З. Фрейда, У. Макдугалла, Ш. Сігеле у вивчення механізмів масової психології.

Етика і технологія відносин із засобами масової інформації.

Поняття про масові комунікації.

Соціальні функції масової комунікації.

Стратегічні функції масової комунікації.

Моделі системи масової комунікації.

Поняття про засоби масової комунікації.

Зворотний зв'язок джерела інформації з аудиторією як показник ефективності масової комунікації.

Ефекти масової комунікації.

Масові функції реклами.

Психологічні механізми рекламного впливу.

Навіювання в рекламі та його види.

Зараження в рекламі.

Наслідування як результат рекламного впливу.

Політична реклама як вид комерційної реклами.

PR як політична реклама.