

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ З ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІОЛОГІЯ МАС»

Додаткова

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. М., 1994.
2. Борев В. Ю., Коваленко А. В. Культура и массовая коммуникация. М., 1986.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.-Киев, 2004.
4. Буданцев Ю. П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М., 1986.
5. Глобальное сообщество: новая система координат. СПб., 2000.
6. Грушин Б. А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М., 1979.
7. Давыдов Ю. Н. Критика социально-философских воззрений франкфуртской школы. М., 1977.
8. Дука С. И. Информационное общество. Социогуманитарные аспекты. СПб., 2004.
9. Егорова Е. П. Социальные коммуникации. СПб., 1996.
10. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. М., 1999.
11. Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
12. Коробейников В. С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.
13. Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1989.
14. Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002.
15. Мельник Г. С. Mass Media: Психологические процессы и эффекты. СПб., 1996.
16. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. М., 1985.
17. Трескова С. И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1989.
18. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.-М., 2003.