

Розвиток сучасної економіки потребує використання системного підходу до управління, що обґрунтовує необхідність функціонування такої системи управління на різних рівнях (глобальному та локальному), яка б відповідала сучасним цілям та умовам загально визначеній практиці міжрегіонального співробітництва та міжнародної співпраці.

Мета навчальної дисципліни – освоєння методологічних і методичних основ глокального менеджменту для використання в практиці управління організаціями задля забезпечення їх розвитку в конкурентному середовищі.

Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:
здійснення аналізу сучасних вітчизняних і закордонних підходів до управління на різних рівнях (глобальному та локальному);

визначення системи глокального менеджменту та змісту його основних складових;

визначення та обґрунтування основних функцій глокального менеджменту;

формування фінансової основи глокального менеджменту;

обґрунтування сукупного потенціалу ресурсів, як основи реалізації стратегії глокалізації;

формування концепції, стратегії та програм глокального менеджменту.

Предметом навчальної дисципліни є економічні та соціальні процеси, які забезпечують розвиток організації в умовах глокалізації.

Об'єктами глокального менеджменту є теоретико-методологічні та методичні основи управління організаціями в сучасних умовах, які характеризуються загостренням боротьби глобального та локального.