

Інструктивно- методичні матеріали до семінарів

<p>Практичне завдання 1 – Рекламне звернення</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення створити рекламне звернення будь-якого товару чи послуги</p>	<p>Наявність всіх складових (слоган, вступна частина, інформаційний блок, довідкові відомості, ехо-фраза) – 3 бали</p> <p>Відсутність декількох складових або не відповідність змісту – 2 бали</p> <p>Не розкрито зміст та не всі складові звернення – 1 бал.</p>
<p>Практичне завдання 2 – есе на тему</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – есе на тему «Роль та значення реклами в сучасному суспільстві»</p>	<p>Есе логічне і структуроване, обсягом на 1 арк. – 4 бали</p> <p>Недостатній обсяг – 3 бали.</p> <p>Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали.</p> <p>Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.</p>
<p>Практичне завдання 3 – презентація на тему</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – презентація на будь-яку концепцію розглянуту на лекції «Історія розвитку емпіричних соціологічних досліджень реклами»</p>	<p>Презентація логічна і структурована, обсягом на 10 слайдів – 3 бали</p> <p>Недостатній обсяг – 2 бали.</p> <p>Нелогічний зміст та не достатній обсяг – 1 бал.</p>
<p>Практичне завдання 4 – Порівняння каналів рекламної комунікації</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення: порівняльний аналіз каналів рекламної комунікації (обрати будь-які 5 каналів) за такими характеристиками як цільова аудиторія, переваги, недоліки</p>	<p>Наявність всіх складових – 4 бали</p> <p>Відсутність декількох складових – 3 бали</p> <p>Відсутність декількох складових та не відповідність змісту – 2 бали</p> <p>Не розкрито зміст та не всі складові – 1 бал.</p>

<p>Практичне завдання 5 – презентація на тему «Якісні та кількісні емпіричні соціологічні дослідження реклами»</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – презентація повинна включати три будь-які якісні та кількісні методи, які необхідно описати за такими характеристиками як: 1.загальний опис методу, 2.процедура проведення, 3.переваги, 4.недоліки, 5.застосування в дослідженні реклами - приклад</p>	<p>Презентація логічна і структурована, обсягом на 10 слайдів – 4 бали</p> <p>Недостатній обсяг – 3 бали.</p> <p>Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали.</p> <p>Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.</p>
<p>Практичне завдання 6 – Особливості використання основних рекламних медіа</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – необхідно порівняти такі пари рекламних медіа як 1. телевізійна та радіо реклама. 2. контекстна та прихована (або "джинса") реклама. 3. зовнішня реклама та реклама в пресі. Порівнюєте за такими елементами як: загальна характеристика, переваги, недоліки, спільне, відмінне.</p>	<p>Наявність всіх складових та логіка в порівнянні – 4 бали</p> <p>Відсутність декількох складових – 3 бали.</p> <p>Відсутність декількох складових або не відповідність змісту – 2 бали.</p> <p>Не розкрито зміст та не всі складові – 1 бал.</p>
<p>Практичне завдання 7 – презентація на тему «Аналіз змісту як метод соціологічного дослідження»</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – презентація повинна бути обсягом на 10 слайдів</p>	<p>Презентація логічна і структурована, обсягом на 10 слайдів – 4 бали</p> <p>Недостатній обсяг – 3 бали.</p> <p>Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали.</p> <p>Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.</p>
<p>Практичне завдання 8 – презентація на тему «Основні напрямки дослідження рекламної комунікації: дослідження комунікатора»</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення – презентація повинна бути обсягом на 10 слайдів</p>	<p>Презентація логічна і структурована, обсягом на 10 слайдів – 4 бали</p> <p>Недостатній обсяг – 3 бали.</p> <p>Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали.</p> <p>Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.</p>