

Семинар 5. Історія розвитку емпіричних соціологічних досліджень реклами (+ приклади)

1. Формування засобів соціальної комунікації у первісний період.
2. Історія античної реклами
3. Становлення засобів рекламування у Середньовіччі
4. Реклама колоніальних товарів у період Нового часу (XVI – XIX ст.)
5. Становлення рекламних комунікацій у період Новітнього часу: XX– початок XXI ст
6. Історія вітчизняної реклами до 1920 р.р.
7. Реклама за радянських часів