

Інформаційні ресурси (рекомендована література)

Основна:

1. Батра Р., Майерс Дж. Рекламный менеджмент. Москва: Вильямс, 2004. 784 с.
2. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку. Київ: Видавництво "Білий Тигр", 2018. 370 с.

Додаткова:

1. Лисиця Н., Полякова Я. Соціально-економічні аспекти розвитку рекламної діяльності. Наукове видання. Харків : Вид-во ХНЕУ, 2007. 232 с.
2. Резнік В.С. Соціальні, соціологічні та соціально-психологічні основи маркетингу: Монографія. Кам'янець-Подільський, 2008.
3. Сапелкіна О.В., Чепурко Г. І. Емпірична соціологія: курс лекцій. Київ: Простір-М, 2018. 268 с.
4. Соціологія: основи загальної, спеціальних і галузевих теорій / М. П. Лукашевич, М. В. Туленков, Ю. І. Яковенко. 4-те вид. Київ: Каравела, 2018. 544 с.
5. Чудовська - Кандиба І.А. Соціокультурні виміри рекламних практик. Київ : Вид-во «КІС», 2010. 446 с.
6. Чудовська І.А. Соціокультурний та комунікативний статус реклами як соціальної технології. Автореф. дис. док-ра соц. наук.. Київ, 2012. . 31с.
7. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навч.посіб / за ред. Н.Костенко, Л.Скокової. Київ: ІС НАНУ, 2009. 400 с.

Інформаційні джерела:

1. <http://www.sau.kiev.ua/> – сайт Соціологічної асоціації України.
2. <http://www.sau.kiev.ua/magazine.html> – електронна версія журналу «Український соціологічний журнал».
3. <http://i-soc.com.ua/ukr/zmist.php> – електронна версія журналу «Соціологія: теорія, методи, маркетинг».
4. <http://socis.isras.ru/> – журнал «Социс».
5. <http://www.ukr-socium.org.ua/> – електронна версія журналу «Український соціум».
6. <http://uam.in.ua/> – журнал «Маркетинг в Україні».
7. <http://stmm.in.ua/> – журнал «Соціологія: теорія, методологія, маркетинг».
8. www.mr.com.ua. – електронний журнал «Маркетинг и реклама».
9. <https://ptpmag.ru/> – журнал «Проблемы теории и практики управления».
10. <https://periodicals.karazin.ua/usocjour> – «Український соціологічний журнал».