

*Семінар 13. Оцінка якості та ефективності маркетингових комунікацій.*

Ефективність та її види. Комплексна оцінка ефективності маркетингових комунікацій: прогнозний аналіз ринкового середовища, індекс ринкової стійкості, результативність сегментування та позиціонування, оцінка результативності участі у соціально значущих акціях, оцінка якості обслуговування покупців, рівень соціально-корпоративної відповідальності, контроль та регулювання, аналіз ефективності, оцінка результатів