**Лабораторне заняття № 1**

**Тема 1. Кадрове забезпечення виконання**

 **рекламного /ПР-проекту**

|  |
| --- |
| **Мета:** ознайомлення з процесами управління людськими ресурсами рекламного /ПР-проекту, організаційною культура рекламного /ПР-проекту, основними засадами формування команди рекламного /ПР-проекту та процесами її управління; розгляд мотиваційних аспеківуи роботи команди та основ управління конфліктами в рекламному /ПР-проектах**Результати навчання:** вміти підібрати учасників проекту та налагодити між ними зв’язки; знати основні принципи побудови проектних організаційних структур, їх переваги та недоліки і доцільність застосування в практиці; знати основні сфери та напрями управління персоналом у проектах.  |
|  |  ***План***1. ***Процеси управління людськими ресурсами рекламного /ПР-проекту***
2. ***Організаційна культура рекламного /ПР-проекту***
3. ***Формування команди рекламного /ПР-проекту***
4. ***Процеси управління командою рекламного /ПР-проекту***
5. ***Мотиваційні аспекти роботи команди***
6. ***Управління конфліктами в рекламному /ПР-проектах***

***Лабораторне завдання******Частина 1******Планування рекламного / ПР-проекту**** **Визначення актуальної соціальної проблеми** ( боротьба з наркозалежністю та тютюнопалінням, захист прав людей з обмеженими можливостями, підтримка дітей в дитячих будинках, боротьба з насильством і т.п.)
* Зазначити актуальність обраної теми.
* Визначити робочу назву проекту
* **Постановка мети** (чого ми можемо реально досягти з урахуванням результатів аналізу ситуації і наявності [ресурсів](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%22%20%5Co%20%22%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8)).
* **Розробка загальної стратегії рекламного/ ПР-проекту.** (стратегія зв’язків з громадськістю має забезпечити формування необхідної, ефективної системи комунікацій; все, що сприяє досягненню поставленої мети)
* [**Вибір**](http://ua-referat.com/%D0%92%D0%B8%D0%B1%D1%96%D1%80)**цільової групи,** визначення її основних і вироблення **тактики** [роботи](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%22%20%5Co%20%22%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8) з ними.
* **Формулювання ключового повідомлення,** яке ми хочемо передати (1. Як сказати? 2. У якій формі передати? 3. Через які канали передати?)
* **Написання плану рекламного/ ПР-проекту та очікуваних результатів.** План зв’язків з громадськістю — це системний документ, що інтегрує аналіз реальної ситуації, завдання та етапи їх реалізації, оцінку результатів. Рекламна або ПР-програма формується на основі ретельного вивчення і дос­лідження громадської думки, потреб, інтересів, смаків, конструктивних побажань. Будь-яка програма має бути детально розроблена, спланована, обґрунтована і безперервна до кінцевого досягнення мети.
* **Передбачувана ефективність проекту**

***Частина 2******Кадрове забезпечення виконання зазначеного рекламного /ПР-проекту:**** Визначення команди проекту ( кількість учасників, кількість груп і визначення їх задач )
* Визначення головного менеджера - керівника проекту та його посадових обов’язків
* Визначення стилю керівництва та критеріїв ефективного менеджменту
* Набір команди проекту (скільки людей і на підставі яких вимог)
* Розподіл обов’язків серед команди проекту та формування організаційної культури, визначення типу упрвлінської команди
* Розвиток команди проекту, визначення 5 стадій та термінів їх проходження під час виконання проекту, визначення методів навчання персоналу і створення графіку по вдосконаленню їх навичок і вмінь
* Управління командою проекту, визначення методів мотивування команди

 ***Частина 3*** ***Управління конфліктами******під час виконання рекламного/ ПР-проекту**** Визначення характеру конфлікту (позитивний/ негативний)
* Визначення причин конфлікту
* Обрання стилю поведінки керівника проекту під час визрішення конфліктної ситуації
* Складання плану дій для урегулювання конфліктної ситуації

***Література***1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами».Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.
2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Київ: КНЕУ, 2003. 231 с.
3. Управління проектами: навч. посіб. / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П Малик. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
4. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432с.

 |