

## Презентація курсу

В сучасних умовах гідне місце в професійному просторі посідає той, хто витримує професійну конкуренцію. Особливим попитом користуються фахівці, які володіють професійними практичними іншомовними комунікативними навичками в області іноземної філології, які володіють мовною, мовленнєвою та соціокультурною компетенцією. Імідж спеціалістів і попит на них підвищуються, якщо вони володіють не однією, а двома і трьома іноземними мовами.

**У разі успішного завершення курсу студент зможє:**

- перекладати тексти, враховуючи специфіку різних стилів німецької мови;
- вести ділову бесіду німецькою мовою;
- написати ділового листа;
- розбиратися в комерційній та фінансовій документації, а також перекладати її з німецької мови на українську і з української на німецьку.