

## Плани практичних занять до курсу

### «Корпоративна реклама та ПР»

#### Тема 3. Засоби корпоративних комунікацій

1. Корпоративні ЗМІ: поняття, цілі, функції та завдання.
2. Різновиди внутрішніх корпоративних ЗМІ.
3. Організація та просування корпоративних ЗМІ для задоволення колективних потреб в інформації. Оптимізація корпоративних видань.
4. Електронні корпоративні комунікації та їх види. Корпоративні мережі, сайти та блоги

#### Література

1. Тихомирова Є.Б. Корпоративні комунікації. Луцьк: Вежа-Друк, 2013. 216 с.
2. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464с.
3. Персикова Т.Н. Корпоративная культура. Москва: Логос, 2011. 286 с.
4. Чемякин Ю.В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006. 184 с.