

## Плани практичних занять до курсу

### «Корпоративна реклама та ПР»

#### Тема 6. *PR-супровід соціальних програм організації.*

1. Основні напрямки соціальних програм організації.
2. Показники ефективності соціальних програм організації.
3. Корпоративна соціальна відповідальність як складова PR-стратегії організації.

#### Література

1. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва: Дашков и К, 2008. 216с.
3. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. 272с.
4. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 2012.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. Київ: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll *Academy of Management Review*, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>
7. Adefolake O. Adeyeye-Corporate Social Responsibility of Multinational Corporations in Developing Countries\_ Perspectives on Anti-Corruption Cambridge University Press (2012)