

	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Теоретичне завдання - тест	Питання для підготовки: 1. Поняття організаційної комунікації. 2. Види організаційної комунікації. 3. Культурна зумовленість комунікації.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 6. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>6</b>
	Практичне завдання – розробити і провести коуч за власними професійними захопленнями або хобі	Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Майстерність презентації	<b>9</b>
Усього за ЗМ 1	2			<b>15</b>
2	Теоретичне завдання – тест	Питання для підготовки: 1. Корпоративні ЗМІ: поняття, цілі, функції та завдання. Різновиди внутрішніх корпоративних ЗМІ. 2. Корпоративна інформаційна політика: мета, принципи, завдання. Види прямих корпоративних комунікацій. 3. Корпоративні заходи: сутність, цілі та завдання. Типологізація корпоративних заходів.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>
	Практичне завдання – підготувати план заходів з метою вирішення проблемних ситуацій на робочому місці	Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів	<b>10</b>

			5. Майстерність презентації	
Усього за ЗМ 1	2			<b>15</b>
<b>3</b>	Теоретичне завдання – тест	Питання для підготовки: 1. Теорії корпоративної соціальної відповідальності: теорія корпоративного егоїзму, теорія розумного егоїзму, теорія корпоративного альтруїзму. Сучасні напрями реалізації. 2. Соціальне партнерство поняття, рівні, форми, механізми. 3. Міжнародне регулювання соціально-трудова відносин. Вплив глобалізації на еволюцію практики корпоративної соціальної відповідальності	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>
	Практичне завдання – розробити модель соціальної відповідальності в Україні	Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			<b>15</b>
	Теоретичне завдання – тест	Питання для підготовки: 1. Спонсорство: визначення, типи, причини, сфери застосування, проблеми реалізації. Спонсорський пакет: порядок підготовки градації, оцінка ефективності спонсорського пакету. 2. Благодійництво: історія поняття, визначення, напрями, форми реалізації. Благодійницькі фонди.	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>

		3. Споріднені поняття: філантропія, меценатство та їхня сутність		
	Практичне завдання – розробити проект спонсорства або благодійництва	Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	<b>10</b>
<b>Усього за змістові модулі конгр. заходів</b>	<b>8</b>			<b>60</b>