

## Рекомендована література

### Основна:

1. Афо́нина С. В. Электронные деньги : учебн. пособ. / С. В. Афо-нина. – СПб. : Питер, 2001. – 120 с.
2. Балабанов И. Т. Интерактивный бизнес : учебн. пособ. / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – 124 с.
3. Балабанов И. Т. Электронная коммерция : учебн. пособ. / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – 335 с.
4. Богданова Е. Л. Информационный маркетинг : учебн. пособ. / Е. Л. Богданова. – СПб. : Альфа, 2000. – 174 с.
5. Божко В. П. Информатика: данные, технология, маркетинг / В. П. Божко, В. В. Брага, Н. Г. Бубнова и др. – М. : Финансы и ста-тистика, 1991. – 240 с.
6. Джерк Н. Разработка приложений для электронной коммерции / Н. Джерк. – СПб. : Питер, 2001. – 506 с.
7. Електронна комерція: Навч. посіб./ Береза А.М., Козак Г.А., Левченко Ф.А. К: КНЕУ, 2002. – 328 с.
8. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу :навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Х. : ХНЕУ, 2006. – 450 с.
9. Козье Д. Электронная коммерция / Д. Козье. – М. : Русская редакция, 1999. – 281 с.
10. Меджибовська Н.С. Електронна комерція : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. С. Меджибовська. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
11. Плескач В.Л. Електронна комерція : підручник затвердж. МОНУ / В. Л. Плескач. – К. : Знання, 2007. – 535 с.
12. Пушкар О. І. Віртуальні підприємства та електронний бізнес : конспект лекцій / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський – Х. : ХНЕУ, 2008. – 47 с.
13. Соколова А.Н. Электронная коммерция: мировой и российский опыт / А.Н. Соколова. – М. : Открытые системы, 2000. – 224 с.
14. Шалева О.І. Електронна комерція : навчальний посібник рекомендовано МОН України для студ. вищих навч. закладів / О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.

### Додаткова:

1. Асеев Г.Г. Электронный документооборот : учеб. для студ. высш. учеб. завед. рек. МОНУ / Г.Г. Асеев. – К. : Кондор, 2007. – 500 с.
2. Глобализация электронной коммерции (Электронный журнал, май 2000) : Электронная торговля // Экономика и торговля : Тексты. – Режим доступа: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd\\_all\\_usa/economy/ijer0500.pdf](http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd_all_usa/economy/ijer0500.pdf).
3. Грехов А.М. Электронный бизнес (Е-комерція) : навч. посібник реком. МОНУ / А. М. Грехов. - К. : Кондор, 2008. – 302 с.
4. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб. : Питер, 2002. – 1117 с.

5. Карпухин А. В. Internet-технологии: технологии построения и использования в бизнесе и транспортных системах : учебн. пособ. для вузов / А. В. Карпухин.. – Х. : Компания СМИТ, 2003. – 198 с.
6. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / І. Л. Литовченко. – К. : ЦУЛ, 2008. – 182 с.
7. Макарова М.В. Електронна комерція : Посібник для студентів вищих навчальних закладів / М. В. Макарова. – К. : Видавничий центр «Академія», 2002. – 272 с.
8. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса / И. Успенский. – СПб. : Питер, 2001. – 427 с.
9. Чучковська А.В. Правове регулювання електронної комерції в Україні : навчальний посібник рекомендовано МОН України / А.В. Чучковська. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
10. Электронная коммерция: введение (Доклад исследовательской службы Конгресса RS20426, 22 февраля 2001) : Интернет и бизнес // Информация и Интернет : Тексты. – Режим доступа: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd\\_all\\_usa/information/RS20426.htm](http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd_all_usa/information/RS20426.htm).
11. Юрасов А. В. Электронная коммерция : учебн. пособ. / А. В. Юрасов. – М. : Дело, 2003. – 479 с.

### **Електронні інформаційні ресурси**

- <http://journals.kpi.ua/ua/22> «Сучасні проблеми економіки і підприємництво»: збірник наукових праць
- <http://bulletin.kpi.ua/> «Наукові вісті НТУУ «КПІ»: науково-технічний журнал»
- <http://journals.kpi.ua/ua/29> «Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць
- <http://probl-economy.kpi.ua/> «Актуальні проблеми економіки і управління»: збірник наукових праць