**Лабораторне заняття № 9**

**Тема 2. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ВИКОНАННЯ РЕКЛАМНИХ /ПР-ПРОЕКТІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета:** ознайомлення з процесами управління виконання рекламних та ПР-проектів, аналіз здійснення моніторингової діяльності в контексті контролю виконання рекламних та ПР-проектів.  **Результати навчання:** вміти застосувати інструментарій контролювання реалізації рекламних / ПР-проектів; оцінювати хід виконання проекту та застосувати відповідні методи його коригування; оцінювати готовності до змін та рівень зрілості управління рекламними та ПР-проектами. | |
|  | ***План***   1. ***Зміст контролювання процесами виконання проекту.*** 2. ***Моніторинг виконання робіт з проекту.*** 3. ***Інструменти контролю виконанння проекту.*** 4. ***Управління змінами в процесі виконання проекту***   ***Лабораторне завдання 10***   * Охарактеризуйте основні **види контролю** у Вашому проекті. * Дайте **визначення моніторингу** виконання робіт з проекту. * Охарактеризуйте **систему контролю за змінами**, яку треба застосовувати під час виконання Вашого рекламного / ПР-проекту соціальної спрямованості.   ***Література***   1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами».Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с. 2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Київ: КНЕУ, 2003. 231 с. 3. Управління проектами: навч. посіб. / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П Малик. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с. 4. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432с. |