**Лабораторне заняття № 9**

**Тема 2. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ВИКОНАННЯ РЕКЛАМНИХ /ПР-ПРОЕКТІВ**

|  |
| --- |
| **Мета:** ознайомлення з процесами управління виконання рекламних та ПР-проектів, аналіз здійснення моніторингової діяльності в контексті контролю виконання рекламних та ПР-проектів. **Результати навчання:** вміти застосувати інструментарій контролювання реалізації рекламних / ПР-проектів; оцінювати хід виконання проекту та застосувати відповідні методи його коригування; оцінювати готовності до змін та рівень зрілості управління рекламними та ПР-проектами.  |
|  |  ***План***1. ***Зміст контролювання процесами виконання проекту.***
2. ***Моніторинг виконання робіт з проекту.***
3. ***Інструменти контролю виконанння проекту.***
4. ***Управління змінами в процесі виконання проекту***

***Лабораторне завдання 10**** Охарактеризуйте основні **види контролю** у Вашому проекті.
* Дайте **визначення моніторингу** виконання робіт з проекту.
* Охарактеризуйте **систему контролю за змінами**, яку треба застосовувати під час виконання Вашого рекламного / ПР-проекту соціальної спрямованості.

***Література***1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами».Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.
2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Київ: КНЕУ, 2003. 231 с.
3. Управління проектами: навч. посіб. / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П Малик. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
4. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432с.

 |