**Лабораторне заняття № 6**

**Тема 2. Управління ризиками в рекламних / ПР-проектах**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета:** ознайомлення з процесами управління ризиками врекламних та ПР-проектах, аналіз здійснення моніторингової діяльності в контексті визначення ймовірних ризиків під час виконання рекламних та ПР-проектів.  **Результати навчання:** знати сутність, види та способи попередження проектних ризиків; вміти здійснити моніторинговий аналіз ризиків проектів; знати, як застосувати відповідну стратегію поведінки компанії щодо ризиків. | |
|  | ***План***   1. ***Поняття ризику та невизначеності.*** 2. ***Класифікація проектних ризиків.*** 3. ***Планування управління ризиками в рекламних та ПР-проектах.*** 4. ***Ідентифікація ризиків.*** 5. ***Аналіз проектних ризиків.*** 6. ***Планування заходів з реагування на ризики.*** 7. ***Моніторинг і контроль ризиків.***   ***Лабораторне завдання 7***   * Визначте поняття ризику та невизначеності в управлінні рекламними та ПР-проектами. * Дайте характеристику різним видам ризику в обраному Вами проекті. * Охарактеризуйте джерела виникнення проектних ризиків.   ***Література***   1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами».Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с. 2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Київ: КНЕУ, 2003. 231 с. 3. Управління проектами: навч. посіб. / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П Малик. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с. 4. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432с. |