**Лабораторне заняття № 7**

**Тема 2. Управління ризиками в рекламних / ПР-проектах**

|  |
| --- |
| **Мета:** ознайомлення з процесами управління ризиками врекламних та ПР-проектах, аналіз здійснення моніторингової діяльності в контексті визначення ймовірних ризиків під час виконання рекламних та ПР-проектів. **Результати навчання:** знати сутність, види та способи попередження проектних ризиків; вміти здійснити моніторинговий аналіз ризиків проектів; знати, як застосувати відповідну стратегію поведінки компанії щодо ризиків.  |
|  |  ***План***1. ***Поняття ризику та невизначеності.***
2. ***Класифікація проектних ризиків.***
3. ***Планування управління ризиками в рекламних та ПР-проектах.***
4. ***Ідентифікація ризиків.***
5. ***Аналіз проектних ризиків.***
6. ***Планування заходів з реагування на ризики.***
7. ***Моніторинг і контроль ризиків.***

***Лабораторне завдання 8**** Розкрийте причини виникнення, ознаки та наслідки різних функціональних ризиків.
* Розкрийте зміст управління ризиками обраного Вами проекту соціальної спрямованості.
* Порівняйте основні методи ідентифікації ризиків.

***Література***1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами».Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.
2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Київ: КНЕУ, 2003. 231 с.
3. Управління проектами: навч. посіб. / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П Малик. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
4. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432с.
 |