

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**



Декан факультету менеджменту

І.Г. Шавкун

(ініціали та прізвище)

(підпис)

«04» 01 2024

**ІНОЗЕМНА МОВА**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалавра  
денної (очної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 051 «Економіка»  
освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

**Укладач Юдіна О.В, канд. пед. наук, доцент. доцент кафедри ділової комунікації**

Обговорено та ухвалено на засіданні кафедри  
ділової комунікації  
Протокол № 5 від "21" грудня 2023 р.  
Завідувач кафедри ділової комунікації

(підпис) Я. С. Дибчинська  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету менеджменту  
Протокол № 6 від "04" січня 2024 р.  
Голова науково-методичної ради факультету  
менеджменту

(підпис) О.В. Юдіна  
(ініціали, прізвище)

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис) Н.О. Дугієнко  
(ініціали, прізвище)

2024 рік

### 1. Опис навчальної дисципліни

| 1                                                                    | 2                                                                             | 3                                                  |                                            |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Галузь знань, спеціальність, освітня програма<br>рівень вищої освіти | Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі | Характеристика навчальної дисципліни               |                                            |
|                                                                      |                                                                               | очна (денна) форма здобуття освіти                 | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| Галузь знань<br>05 «Соціальні та поведінкові науки»                  | Загальна кількість кредитів – 8                                               | Обов'язкова                                        |                                            |
|                                                                      | Кількість кредитів на 2-й семестр – 5                                         | Цикл дисципліни загальної підготовки               |                                            |
| Спеціальність<br>051 «Економіка»                                     | Загальна кількість годин – 240                                                | Семестр:                                           |                                            |
|                                                                      | Кількість годин на 2-й семестр – 150                                          | 2-й                                                | 2-й                                        |
| Освітньо-професійна програма<br>«Міжнародна економіка»               | Змістових модулів – 8                                                         | Лекції                                             |                                            |
|                                                                      |                                                                               | -                                                  |                                            |
|                                                                      |                                                                               | Практичні                                          |                                            |
| Рівень вищої освіти:<br>бакалаврський                                | Кількість поточних контрольних заходів – 16                                   | 64 год.                                            | 14 год                                     |
|                                                                      |                                                                               | Самостійна робота                                  |                                            |
|                                                                      |                                                                               | 86 год.                                            | 136 год                                    |
|                                                                      |                                                                               | Вид підсумкового семестрового контролю:<br>екзамен |                                            |

### 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є набуття англомовної професійно орієнтованої комунікативної компетентності для здійснення ефективного спілкування англійською мовою в академічному та професійному середовищі фахівців у галузі міжнародної економіки.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова» є:

- набуття мовної компетентності (лексичної, граматичної), загальної компетентності і стратегій, які необхідні для ефективної участі у ситуаціях ділового міжкультурного спілкування фахівців у економічних службах виробничих та торгових підприємств, інвестиційних компаніях і в інших структурах, що проводять зовнішньоекономічну діяльність;

- оволодіння вмінням досягати розуміння важливих професійних і різнопланових міжнародних зовнішньоекономічних проблем, діяти свідомо і відповідально в аспекті міжнародних зв'язків;

- набуття комунікативних умінь та перекладацької компетентності відповідно до професійних потреб, що забезпечують адекватну мовленнєву поведінку у майбутній професійній діяльності;

- вироблення навичок та вмінь співпрацювати у процесі навчання з викладачем та іншими студентами, виконувати навчальні завдання різного типу, використовувати набуті лінгвістичні, фонові та соціокультурні знання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

| Результати навчання та компетентності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Методи і контрольні заходи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Програмні компетентності:</b></p> <p><b>ЗК-06.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК-07</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК-12</b> Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПРН 19</b> Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p><b>ПРН 20.</b> Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною</p> | <p>Наочні методи (схеми, моделі, таблиці, вербальні опори, малюнки).</p> <p>Словесні методи (пояснення, бесіда, робота з підручником).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, презентація, вправи, тренування).</p> <p>Метод моделювання ситуацій спілкування.</p> <p>Інтерактивні методи (мозковий штурм, бліц-опитування, «коло ідей», колективно-групова робота, аналіз ситуацій, вирішення проблем, ділова гра, дискусія).</p> <p>Репродуктивні, імітаційні, продуктивні методи. Метод навчання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (інформаційно-пошукові системи, електронні засоби навчання, аудіовізуальні та мультимедійні ресурси). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, вирішення кейсів)</p> <p><u>Контрольні заходи:</u></p> <p>Тестування, термінологічні диктанти-переклади, усне опитування, переклад, виконання практичних завдань та вправ, індивідуальне творче завдання (презентація, доповідь), залік.</p> |

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліна «Іноземна мова» тематично пов'язана з циклами дисциплін загальної та професійної підготовки здобувачів освіти за спеціальністю «Міжнародна економіка»: «Українська мова професійного спрямування», «Вступ до міжнародної економіки», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства», «Економіка зарубіжних країн».

### 3. Програма навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Stress management

#### Тема 1. Stress. Problems at work

*Мовний матеріал:* Present Simple and Present Continuous, Passive Voice. Word combinations with work, лексичні одиниці для реалізації комунікативних намірів ділового професійного спілкування, прийняття рішень та вирішення проблем. Лексичні одиниці та мовні форми, які використовуються під час виникнення професійних проблем або робочих конфліктів.

*Аудіювання:* Проблеми на роботі. Поведінка в умовах стресу *Діалогічне та монологічне мовлення* з використанням економічної лексики за темою, продукування власних діалогів за прикладом аудіо матеріалу, вирішення кейсу. *Читання:* вивчаюче читання із використанням словника, переклад та переказ тексту «When work is stimulating», *Дискусія* «When stimulation turns to stress».

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс* Time tips, Downshifting, Work and leisure, Health and safety, Bullying and harassment, Stressful situations.

#### Тема 2. Entertaining

*Мовний матеріал:* Word combinations with restaurant, location, food, service, prices, економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування: Multi-word verbs. Бізнес-протокол та етикет. Мовні форми, які пов'язані з столовим етикетом, замовленням їжі та бронюванням столиків для бізнес-зустрічей. *Аудіювання* діалогів, перегляд відео новин, обговорення проблемних питань.

Встановлення ділових контактів, сучасне ділове листування, наради, дискусії, телефонне спілкування. *Читання:* ознайомлювальне та пошукове читання текстів з фаховою термінологією *Corporate entertainment*. Обговорення проблемних питань *Customers and clients*. *Письмо:* мовленнєвий етикет спілкування, ділове листування, написання e-mail, культурологічний аспект.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Business trips. Making arrangements on the telephone,*

## **Змістовий модуль 2 Marketing**

### **Тема 3.. Marketing. Companies and market**

*Граматичний матеріал:* Verbals (non-finitive forms of the verb): the participle, participles I-II (grammatical categories and syntactical functions). Past simple: negatives and questions. Question forms. *Лексичний матеріал:* економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування *Аудіювання* діалогів та інтерв'ю *Successful marketing*, обговорення проблемних питань. висловлення власних думок. *Діалогічне та монологічне мовлення:* продукування діалогу-домовленість, монологічних висловлювань з використанням функціональної лексики за темою на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій, вирішення кейсу, дискусія. *Читання:* вивчаюче читання із використанням словника, переклад та переказ тексту. *Письмо:* складання ділових листів.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Supply; Outsourcing production, The market. Buyers, sellers and the market; Customers and clients; Shops; Direct marketing*

### **Тема 4. Competitors and competition**

*Мовний матеріал:* економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування: зустрічі, наради, телефонне спілкування, вирішення проблем, аргументація, критичний аналіз, переговори, ділова комунікація *Telephoning. Meetings. Negotiations. Аудіювання* діалогів та інтерв'ю, обговорення проблемних питань. висловлення власних думок. *Діалогічне та монологічне мовлення:* продукування діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій *Taking and living phone message*, вирішення кейсу, дискусія. *Читання:* вивчаюче читання текстів з фаховою термінологією *Selling dreams*. *Письмо:* складання ділових листів, написання рекламного проспекту нового товару.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Distribution: wholesalers, retailers and customers; Upmarkets and competitors; Mass market and niches.*

## **Змістовий модуль 3. Business people and business leaders**

### **Тема 5. Planning**

*Граматичний матеріал:* The structure of the simple sentence; the compound sentence. Present perfect та порівняльний аналіз Past simple and Present perfect. *Лексичний матеріал:* економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування. *Аудіювання* аудіювання діалогів та інтерв'ю *The secret of good planning*. складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення:* продукування власних діалогів та монологу-міркування на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Читання:* ознайомлювальне та пошукове читання, обговорення, переклад та переказ тексту *Planning for economic development*. *Письмо:* ділове листування,

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Ways to plan, Meetings, talking about future plans, A successful organization.*

### **Тема 6. Meetings. Business skills**

*Граматичний матеріал:* The complex sentence, nouns combinations. *Лексичний матеріал:* економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування/ ведення бізнес-переговорів та зустрічей в Україні та англomовних країнах. Обговорення проблемних питань *Discuss attitudes to change in general and at work* *Аудіювання* діалогів та текстів за темами *Managing change, Taking part in meetings*, складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення:* продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних

ситуацій *Читання*: ознайомлювальне, вивчаюче читання, переклад. *Письмо*: ділова кореспонденція.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс The voice of business, Change in retailing; Managing change, Telephoning.*

#### **Змістовий модуль 4. Personnel and human resources**

##### **Тема 7. Managing people**

*Граматичний матеріал*: The subject predicate agreement. Reported speech. *Лексичний матеріал*: економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування *Аудіювання*: міжособистісне спілкування. складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника, реферування та анотування текстів, переклад. аналіз інформації, дискусія *The way we do things*. *Письмо*: складання службових документів.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Sales and costs; Customers and clients Ethics, Ethical standards.*

##### **Тема 8. Conflict**

*Мовний матеріал*: Conditionals. Word building, економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування: встановлення ділових контактів, вирішення проблем спілкування, професійні навички та вміння. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологу-міркування на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій, вирішення кейсу. *Аудіювання Handling conflicts* *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника, переклад фахових текстів. *Письмо*: написання звіту керівнику компанії *Writing: report*. Дискусія, обговорення проблемних питань: *Negotiating, dealing with conflicts*.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс How good are you at management conflicts?*

#### **Змістовий модуль 5. New Business**

##### **Тема 9. New Business**

*Граматичний матеріал*: Time clauses. *Лексичний матеріал*: економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування *Аудіювання*: *Starting new businesses*. складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій *What conditions are important for starting new business*. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника, реферування та анотування текстів, переклад. аналіз інформації, дискусія *The human touch*. *Письмо*: написання службових документів, фінансових звітів.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Dealing with numbers, Sales and costs; Customers and clients Distribution: wholesalers, retailers and customers, The business cycle*

##### **Тема 10. Innovation and invention**

*Граматичний матеріал*: Past tenses, Past time references *Лексичний матеріал*: економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування *Аудіювання*: міжособистісне спілкування. складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника, реферування та анотування текстів, переклад. аналіз інформації, дискусія *Innovation and invention*. *Письмо*: ділове листування.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Skilled staff, Taxes, Advertising, Promotional activities, Presentations,*

#### **Змістовий модуль 6. Production**

##### **Тема 11. Making things. Products**

*Мовний матеріал*: The subjunctive mood. The Present/Past Subjunctive. Sentences and clauses of implied condition. Modal verbs економічні терміни, лексичні одиниці, та мовні

форми, які пов'язані з виробничими процесами, продажем та презентацією товарів. *Аудіювання*: участь у виставка. Читання та переклад економічних текстів, аналіз інформації, дискусія; *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Письмо*: мовленнєвий етикет спілкування, ділове листування

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс The different sectors of the economy Logistics, Mass production.*

### **Тема 12. Manufacturing and services**

*Мовний матеріал*: Passives, економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування, міжнародної торгівлі, індустрії продажів.

*Аудіювання*: міжособистісне спілкування. складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника, переклад фахових текстів. аналіз інформації, дискусія *Companies and markets* *Письмо*: ділова кореспонденція.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Supply; Outsourcing production, The market. Finance and economics.*

## **Змістовий модуль 7. Industry**

### **Тема 13. Countries and their industries. Capacity and output**

*Грамаітичний матеріал*: Future tenses. Comparatives and Superlatives *Лексичний матеріал*: економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування *Аудіювання*: провідні світові компанії, складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Читання*: переклад фахових текстів, фінансових звітів, аналіз інформації, дискусія *Countries and their industries. Письмо*: e- mails.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс The different sectors of the economy, Market structure and competition, Government and taxation.*

## **Змістовий модуль 8. Research and technology**

### **Тема 14. Patents and intellectual property**

*Мовний матеріал*: економічні терміни, лексичні одиниці, властиві для ситуацій професійного ділового спілкування *Аудіювання*: міжособистісне спілкування. складання нотаток, дискусія. *Діалогічне та монологічне мовлення*: продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника, реферування та анотування текстів, переклад. аналіз інформації, дискусія. *Письмо*: ділове листування, аналітичні звіти.

*Фаховий проблемно-тематичний комплекс Presenting the brand, The development process, Market research, Development and launch.*

## **4. Структура навчальної дисципліни**

| Змістовий модуль | Усього годин | Аудиторні (контактні) години |                       |           |                        |           | Самостійна робота, год |           | Система накопичення балів |                           |              |
|------------------|--------------|------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|--------------|
|                  |              | Усього годин                 | Лекційні заняття, год |           | Практичні заняття, год |           |                        |           | Теор. зав-ня, к-ть балів  | Практ. зав-ня, к-ть балів | Усього балів |
|                  |              |                              | о/дф.                 | з/дист ф. | о/д ф.                 | з/дист ф. | о/д ф.                 | з/дист ф. |                           |                           |              |
| 1                | 2            | 3                            | 4                     | 5         | 6                      | 7         | 8                      | 9         | 10                        | 11                        | 12           |
| 1                | 15           | 8/2                          |                       |           | 8                      | 2         | 7                      | 13        | 5                         | 5                         | 10           |
| 2                | 15           | 8/2                          |                       |           | 8                      | 2         | 7                      | 13        | 5                         | 5                         | 10           |
| 3                | 15           | 8/2                          |                       |           | 8                      | 2         | 7                      | 12        | 5                         | 5                         | 10           |
| 4                | 15           | 8/2                          |                       |           | 8                      | 2         | 7                      | 13        | 3                         | 3                         | 6            |
| 5                | 15           | 8/2                          |                       |           | 8                      | 2         | 7                      | 13        | 3                         | 3                         | 6            |
| 6                | 15           | 8/2                          |                       |           | 8                      | 2         | 7                      | 13        | 3                         | 3                         | 6            |
| 7                | 15           | 8/1                          |                       |           | 8                      | 1         | 7                      | 12        | 3                         | 3                         | 6            |

|                                                 |     |       |  |  |    |    |    |     |    |    |     |
|-------------------------------------------------|-----|-------|--|--|----|----|----|-----|----|----|-----|
| 8                                               | 15  | 8/1   |  |  | 8  | 1  | 7  | 12  | 3  | 3  | 6   |
| Усього за змістові модулі                       | 150 | 56/14 |  |  | 56 | 14 | 56 | 106 | 30 | 30 | 60  |
| Підсумковий семестровий контроль <b>екзамен</b> | 30  |       |  |  |    |    | 30 | 30  | 30 | 30 | 40  |
| Загалом                                         | 90  | 56    |  |  | 56 | 14 | 34 | 76  | 40 | 60 | 100 |

### 5. Теми практичних занять

| № ЗМ     | Назва теми                                                   | Кількість годин |           |
|----------|--------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
|          |                                                              | о/д ф.          | з/дист ф. |
| <b>1</b> | <b>2</b>                                                     | <b>3</b>        | <b>4</b>  |
| 1        | Тема 1. Stress. Problems at work                             | 4               | 1         |
|          | Тема 2. . Entertaining                                       | 4               | 1         |
| 2        | Тема 3. Marketing. Companies and market                      | 4               | 1         |
|          | Тема 4. Competitors and competition                          | 4               | 1         |
| 3        | Тема 5. Planning                                             | 4               | 1         |
|          | Тема 6. Meetings. Business skills                            | 4               | 1         |
| 4        | Тема 7. Managing people                                      | 4               | 1         |
|          | Тема 8. Conflict                                             | 4               | 1         |
| 5        | Тема 9. New Business                                         | 4               | 1         |
|          | Тема 10. Innovation and invention                            | 4               | 1         |
| 6        | Тема 11. Making things. Products                             | 4               | 1         |
|          | Тема 12. Manufacturing and services                          | 4               | 1         |
| 7        | Тема 13. Countries and their industries. Capacity and output | 8               | 1         |
| 8        | Тема 14. Patents and intellectual property                   | 8               | 1         |
| Разом    |                                                              | 64              | 14        |

### 6. Види і зміст поточних контрольних заходів

| № змістового модуля   | Види поточних контрольних заходів                                                                                                                                                                                                       | Зміст поточного контрольного заходу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Усього балів |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1</b>              | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                | <b>3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>5</b>     |
| 1                     | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ                                                                                                                                                                                                            | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 1, 2 ЗМ 1                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,25 бала за кожну правильну відповідь (всього 20 запитань).                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5            |
|                       | Практичне завдання виконання практичних завдань спілкування, вправи з перекладу, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів, діалогів, переклад фахових текстів | Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру. | Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | 5            |
| <b>Усього за ЗМ 1</b> | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10</b>    |
| 2                     | Тестування у СЕЗН                                                                                                                                                                                                                       | Питання для підготовки:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,25 бала за кожну                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5            |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                | Moodle ЗНУ                                                                                                                                                                                                                                           | Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 3, 4 ЗМ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | правильну відповідь (всього 20 запитань).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|                | Практичне завдання Виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад ділових документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів  | Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділових документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру. | Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | 3  |
| Усього за ЗМ 2 | 2                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10 |
| 3              | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ                                                                                                                                                                                                                         | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до тем 5, 6 ЗМ 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0,25 бала за кожную правильну відповідь (всього 20 запитань).                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5  |
|                | Практичне завдання: виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад ділових документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів | Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.         | Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | 5  |
| Усього за ЗМ 3 | 2                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10 |
| 4              | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ                                                                                                                                                                                                                         | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 7, 8 ЗМ 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,3 бала за кожную правильну відповідь (всього 20 запитань).                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3  |
|                | Практичне завдання виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових                                                                           | Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на                                                                                                                                                               | Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична                                                                                                                                                       | 3  |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                       | листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів                                                                                                                                                                                                                | запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
| <b>Усього за ЗМ 4</b> | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b>                 |
| <b>5</b>              | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ<br><br>Практичне завдання виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 9, 10 ЗМ 5<br>Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.  | 0,3 бала за кожну правильну відповідь (всього 10 запитань).<br><br>Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | <b>3</b><br><br><b>3</b> |
| <b>Усього за ЗМ 5</b> | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4</b>                 |
| <b>6</b>              | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ<br><br>Практичне завдання виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 11, 12 ЗМ 6<br>Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру. | 0,3 бала за кожну правильну відповідь (всього 10 запитань).<br><br>Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | <b>3</b><br><br><b>3</b> |
| <b>Усього за ЗМ 6</b> | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b>                 |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>7</b>                         | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ<br><br>Практичне завдання виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 13 ЗМ 7<br>Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру. | 0,3 бала за кожну правильну відповідь (всього 10 запитань).<br><br>Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | <b>3</b><br><br><b>3</b> |
| <b>Усього за ЗМ 7</b>            | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b>                 |
| <b>8</b>                         | Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ<br><br>Практичне завдання виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів | Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 13 ЗМ 7<br>Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру. | 0,3 бала за кожну правильну відповідь (всього 10 запитань).<br><br>Виконання завдань оцінюється від 0,5 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі. | <b>3</b><br><br><b>3</b> |
| <b>Усього за ЗМ 8</b>            | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b>                 |
| <b>Усього за змістові модулі</b> | <b>16</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>60</b>                |

## 7. Підсумковий семестровий контроль

| Форма          | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу                                                                                                                               | Критерії оцінювання                                                                                                         | Усього балів |
|----------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1</b>       | <b>2</b>                             | <b>3</b>                                                                                                                                                             | <b>4</b>                                                                                                                    | <b>5</b>     |
| <b>Екзамен</b> | Тестування                           | Питання для підготовки: Time tips, Downshifting, Work and leisure, Health and safety, Bullying and harassment, Business trips. Making arrangements on the telephone, | Тестовий контроль передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Тест складається з 3-х частин, загальна кількість | <b>20</b>    |

|  |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|  |                                                                                            | <p>Supply; Outsourcing production, The market. Buyers, sellers and the market; Customers and clients; Shops; Direct marketing Distribution: wholesalers, retailers and customers; Upmarkets and competitors; Mass market and niches. Ways to plan, Meetings, talking about future plans, A successful organization. The voice of business, Change in retailing; Managing change, Telephoning. Sales and costs; Ethics, Ethical standards. How good are you at management conflicts? Dealing with numbers, The business cycle Skilled staff, Taxes, Advertising, Promotional activities, Presentations, The different sectors of the economy Logistics, Mass production. Finance and economics. The different sectors of the economy, Market structure and competition, Government and taxation. Presenting the brand, The development process, Market research, Development and launch.</p> | <p>завдань в заліковому тесті 50, кожне питання оцінюється в 0.4 бала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 0,4 бала – правильна відповідь;</li> <li>– 0 балів – неправильна відповідь.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|  | <p><b>Практичне завдання</b><br/>Письмовий переклад фахового тексту англійською мовою.</p> | <p>Переклад фахового тексту з високим ступенем лексико-граматичної правильності, повнотою, точністю, логічною зв'язністю висловлювань,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Переклад фахового тексту</p> <p><b>10-8 балів</b> – переклад здійснено з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань;</p> <p><b>7-5 балів</b> – переклад характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності;</p> <p><b>4-3 балів</b> – переклад демонструє вміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має помилки та неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності, логічної зв'язності висловлювань;</p> <p><b>2-1 бал</b> – переклад демонструє поверхове знання і розуміння основного програмного</p> | <b>10</b> |

|  |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|--|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | матеріалу, нечітке уявлення про об'єкт вивчення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|  | Індивідуальне творче завдання – презентація продукту | <p><b>Стиль</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використання стилю, що не відволікає від самої презентації.</li> <li>Допоміжна інформація не переважає над основною інформацією (текст, малюнки).</li> </ul> <p><b>Фон</b></p> <p>Для фону вибираються холодніші тони. Використовуючи шаблони оформлення, слід вибирати такі, що не переобтяжені додатковою графікою. Використання кольору</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Для фону і тексту використовуються контрастні кольори.</li> <li>Кольори гіперпосилань до і після використання різні.</li> </ul> <p>Анімаційні ефекти Використовуються при необхідності. Не відволікають увагу від утримування інформації на слайді.</p> <p><b>Текст</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Слайди не переобтяжені інформацією, містять не більше 3 абзаців.</li> <li>Розмір шрифту завжди не менше 24.</li> <li>Текст на слайді легко читається і зрозумілий (короткі лаконічні фрази).</li> </ul> <p>- Слова розташовуються строго горизонтально, пов'язані з об'єктом; який вони визначають, лініями, стрілками або за допомогою виділення кольором.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Маркірований або нумерований список вирівняний ліворуч.</li> </ul> <p><b>Графічні зображення</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>мають бути хорошої якості;</li> <li>на слайді розміщуються, так щоб поруч можна було додати коментар;</li> <li>якщо на слайд доданий тільки один малюнок великого розміру, то він обов'язково має бути підписаний;</li> <li>уся використана графіка має бути оптимізована засобами PowerPoint:</li> </ul> | Презентація оцінюється від 2 до 5 балів:<br>5 балів -: у презентації надано графічні зображення, не тільки текстова інформація, з дотриманням єдиного стилю оформлення (загальне колірне рішення, гармонійне поєднання шрифтів заголовка і основного тексту, єдині елементи оформлення: маркер для оформлення списків, наявність або відсутність контуру графічного зображення, шрифт основного тексту і заголовків тощо), анімаційні ефекти не відволікають увагу від утримування інформації на слайді<br>4 бали - презентація з дотриманням єдиного стилю оформлення (загальне колірне рішення, гармонійне поєднання шрифтів заголовка і основного тексту, єдині елементи оформлення: маркер для оформлення списків, наявність або відсутність контуру графічного зображення, шрифт основного тексту і заголовків тощо), але є певні неточності щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності.<br>3 бали - єдині елементи оформлення, але слайди переобтяжені інформацією, недостатньо графічних зображень<br>2 бали - слайди переобтяжені інформацією, текст на слайді важко читається і незрозумілий, використана графіка не оптимізована засобами PowerPoint. | 5 |
|  | Доповідь за темою презентації                        | Усна відповідь має відповідати вимогам; точність, повнота, логічна структурованість, широкий діапазон професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Відповідь оцінюється максимально до 5 балів:<br>5 балів – мовлення чітке, з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5 |

|        |   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|--------|---|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|        |   | комунікативного наміру. | наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань; 3-4 бали – є певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності 1-2 бали – відповідь демонструє поверхове знання і розуміння основного матеріалу, нечітке уявлення про об'єкт вивчення |    |
| Усього | 4 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 40 |

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Pre-Intermediate business English. Course book. 3<sup>rd</sup> edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 160 p.
2. Rogers J. Market Leader. Pre-Intermediate business English. Practice file. 3<sup>rd</sup> edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 96 p.
3. Mascull B. Business Vocabulary in Use. 3<sup>rd</sup> edition. Cambridge University Press, 2020. 173.
4. Strutt P. Market Leader. Business Grammar and Usage. 3<sup>rd</sup> edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 221 p.

### Додаткова:

1. Evans V., Dooley J. Intermediate. Grammarway 2. Great Britain: Express Publishing, 2017. 192 p.
2. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови (довідник): Modern English Grammar (reference book). Київ : ТОВ "ВП Логос-М", 2016. 352 с.
3. Черноватий Л.М., Карабан В.І. Практична граматики англійської мови з вправами: Базовий курс: посібник для студентів вищих закладів освіти та середніх навчальних закладів з поглибленим вивченням англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2007. 248 с.
4. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business. Essex : Pearson Education Limited, 2010. 176 p.
5. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business : Workbook. Essex : Longman, 2010. 184 p.
6. Ковалик Н. В., Зайшла Н. О., Тимочко Л. М. Англійська мова з основ міжнародної економіки : підруч. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 480 с.  
URL: [http://culonline.com.ua/Books/English\\_z\\_osn\\_mign\\_ek\\_Kovalik\\_MYAKA.pdf#toolbar=0](http://culonline.com.ua/Books/English_z_osn_mign_ek_Kovalik_MYAKA.pdf#toolbar=0)

### Інформаційні ресурси

1. Тлумачний словник економічних термінів.. URL: <http://www.vocabulary.com/lists/7629/> (дата звернення 18.12.2023).
2. Економічний словник, ігри та вправи для запам'ятовування слів. URL: <http://quizlet.com/5654508/economic-vocabulary-flash-cards/> (дата звернення 18.08.2022).
3. Тлумачний словник економічних термінів. URL: <http://www.economist.com/economics-a-to-z/> (дата звернення 18.12.2023).
4. Тлумачний словник для економістів. URL: [http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary\\_of\\_Economics\\_Terms\\_Economics\\_Dictionary.htm/](http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary_of_Economics_Terms_Economics_Dictionary.htm/) (дата звернення 18.12.2023).
5. Найсвіжіші новини економіки. URL: <http://www.economist.com/> (дата звернення 18.12.2023).
6. Новини та статті про економіку. URL: <http://www.moneyweek.com/news-and-charts/economics/> (дата звернення 20.12.2023).
7. Онлайн-лекції з економіки. URL: <http://freevideolectures.com/Subject/Economics/> (дата звернення 20.12.2023).