

Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні (проект) [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.uspp.org.ua/media/%20КСВ+_1.doc
5. Тодорова О. Методика поетапного створення корпоративного видання. Частина 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1033&print=true>.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll Academy of Management Review, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>.
7. Спеціалізований ресурс з PR і інших комунікацій. URL: <http://www.publicity.kiev.ua/>
8. КСВ в Україні. Інформаційний бюлетень. [Електронний ресурс]: http://www.csrukraine.org/user-files/file/Concept_Draft.pdf.
9. Проект «Концепції формування в Україні системи соціальної відповідальності бізнесу» [Електронний ресурс]: <http://lir.lg.ua/Konsepsiau.htm>.
10. Werner. M. Verantwortung [Електронний ресурс] / Micha H. Werner // Handbuch Ethik. – Stuttgart, Weimar: J.B. Metzler, 2002. – S.521-527. – Режим доступу: <http://www.micha-h-verner.de/verantwortung.htm>