

Глосарій

Аудіоподкаст – подкаст із аудіофайлом (див. **Подкаст**).

Блог – веб-щоденник, скорочення від «веб-лог» («weblog»). Вживають у різних значеннях: технічна основа для інтернет-ресурсу, що відрізняється від веб-сайту простішою структурою; жанр інтернет-публікацій, для якого характерні риси особистого щоденника – щирі неприховані думки, суб'єктивний погляд на події.

Блогер – власник блогу, автор дописів на блозі.

Веб – World Wide Web, WWW, Всесвітня павутина, веб – інтернет-сервіс, додаток, призначений для спрощення процесу перегляду інформаційних ресурсів Інтернету.

Веб-адреса – URL (uniform resource locator) – унікальне ім'я (адреса) веб-сторінки, що визначає її місце у Всесвітній павутині.

Веб-ресурс – кожен окремий інформаційний ресурс Павутини. Вживають як синонім терміна «веб-сайт».

Веб-сайт – відносно окрема частина інтернетного гіпертексту, що становить певну сукупність веб-сторінок, об'єднаних в засіб масової комунікації з єдиними концепцією, призначенням, назвою, структурою тощо. Веб-сайти бувають різними за розмірами і принципом побудови. Найпростішим є сайт-візитівка, найскладнішим – веб-портал.

Відеоподкаст – подкаст із відео файлом (див. **Подкаст**).

Візуалізація – унаочнення фактів і думок, забезпечення контенту візуальною інформацією.

Всесвітня веб-мережа – (див. **Веб**).

Гіперпосилання або гіперлінк, лінк, гіперпокликання – опубліковані на сайті слово, словосполучення, речення, частина тексту або фото, графічне зображення, клік на яких викликає перехід на іншу веб-сторінку або іншу частину тієї ж веб-сторінки.

Гіпертекст – велика сукупність текстів, поєднаних в один текст асоціативними, а не лінійними зв'язками.

Гіпертекстуальність – одна з базових властивостей Павутини, що дозволяє розміщувати на веб-сторінках гіперпосилання на будь-які веб-ресурси.

Громадянський (або громадський) журналізм – самодіяльний журналізм. Як правило, аматорський, хоча його підтримують і професійні журналісти. Вважають «голосом народу».

Девайс – технічний пристрій із заздалегідь запрограмованими функціями.

Дигіталізація або диджиталізація – перехід «на цифру», тобто переведення на цифрове технічне оснащення.

Домен – певна зона в системі доменних імен. Кожен веб-сайт належить до певного домену, що відображено в його доменному імені.

Доменне ім'я – унікальний ідентифікатор сайту, за яким можна знайти в Інтернеті той чи інший веб-ресурс. Складається з кількох частин, розділених крапками.

Інтерактивність – інтерактивне спілкування в Інтернеті – комунікація за допомогою спеціальних комп'ютерних програм в режимі онлайн, коли її учасники можуть як залишати, так і читати повідомлення в будь-який час, при цьому географічні відстані не відіграють ролі. Форми інтерактивного спілкування: чати, форуми, коментарі, дописи в соцмережах, повідомлення в месенджерах тощо.

Інтернет – глобальна децентралізована комп'ютерна мережа, сукупність великої кількості менших мереж, комп'ютери в яких поєднані за допомогою спеціальних технологій з метою обміну інформацією.

Інтернет-журналістика або онлайн-журналістика, веб-журналістика, мережева журналістика – окремий напрям у журналістиці, що має власну специфіку, продиктовану особливостями створення і поширення медіа-продукту в інформаційному середовищі комп'ютерних мереж.

Інтернет-ЗМІ або інтернет-видання – засіб масової інформації, який функціонує в Інтернеті на основі окремого веб-сайту або блогу.

Інфографіка – графічний спосіб подання інформації за допомогою схематичних малюнків, діаграм, графіків, таблиць тощо; в інтернет-журналістиці – новітній жанр.

Інформатика – галузь теоретичних і прикладних знань, що стосуються одержання, збереження, перетворення, передачі та використання інформації. Прикладна інформатика дає змогу проектувати обчислювальну техніку, інформаційні мережі, технічні засоби зв'язку, комп'ютерні телекомунікаційні системи, програмні засоби тощо. «Інформатика» – термін, придуманий у радянські часи на заміну західному «кібернетика».

Кросмедійність – характерна особливість роботи нових медіа, що полягає в паралельному використанні найрізноманітніших каналів дистрибуції контенту (поширення повідомлень).

Медіаінтеграція – об'єднання різних ЗМІ (зокрема, різних видів) у процесі їх медіа-діяльності на договірній основі або ж юридичне об'єднання в одну організацію.

Медіаконвергенція – зміщення виробництва медіапродукції різних форматів внаслідок єдиної технологічної платформи, спільних організаційних засад. Обумовлює універсалізацію професії журналіста.

Медіаповідомлення – підготовлене працівниками засобів масової інформації і розраховане на широку аудиторію інформаційне повідомлення в текстовому або будь-якому іншому форматі.

Медіасфера – сфера функціонування медіа.

Мультимедійність – властивість вебу, що уможливорює поєднання всіх доступних форматів медіа-інформації: тексту, фотографій, слайдів, відео, аудіо, малюнків, інфографіки, анімації тощо.

Нові медіа – медіа нового покоління, основані на цифрових і мережевих технологіях, насамперед – інтернет-ЗМІ.

Павутина – (див. **Веб**).

Подкаст – цифровий аудіо- або відеофайл, розміщений в інтернеті (з англ. «personal on-demand casting», «personal option digital casting», або «iPod» плюс «broadcasting»). Частіше словом «подкаст» називають саме аудіоподкасти.

Подкастинг – створення, публікація і поширення подкастів.

Портал або веб-портал, інформаційний портал – великий веб-сайт, влаштований як системне багаторівневе об'єднання інтернет-сервісів, таких як, електронна пошта, чат, прогноз погоди, курси валют, розклад руху транспорту, гороскоп, знайомства, ігри тощо. Горизонтальні портали об'єднують багато тем, вертикальні – мають вузьку тематичну спрямованість.

Таймлайн – графічне зображення хронології подій чи розгортання однієї події; по суті – різновид інфографіки.

Уанет – український Інтернет (умовно). Тобто сукупність веб-ресурсів, що входять до зони адміністрування домену UA.

Хакер – особа, яка здійснює приховані дії з метою викрадення інформації з ПК, його пошкодження, злому веб-сайту тощо.

Хостинг – послуга з розміщення в Мережі веб-ресурсу. Хостинг-провайдер виділяє для сайту клієнта місце на веб-сервері та зобов'язується забезпечувати якісний доступ користувачів до нього.

Хостинг-провайдер – фірма, що надає послуги з хос-тингу власникам веб-ресурсів.

Цільовий користувач – саме той користувач, на увагу якого власники інтернет-ЗМІ розраховують (вік, стать, соціальний статус тощо). Цільові користувачі становлять **цільову аудиторію**.