

## Система накопичення балів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання - тест	Питання для підготовки: 1. Медійна теорія інновацій та видавнича теорія інновацій. 2. Друковані медіа та продукція. Електронні медіа: електронні видання, мультимедійні видання кросмедійні видання. 3. Конвергентність як ознака сучасних медіа. Контекст кросмедіа. Технології кросмедіа. Композиційно-графічне моделювання кросмедіа. Аналітика і промоція кросмедіа.	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	5
	Практичне завдання – розробити тести для вивчення інтересів аудиторії для продукту	Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Майстерність презентації	10
Усього за ЗМ 1	2			15
2	Теоретичне завдання – тест	Питання для підготовки: 1. Поліграфічні медіатехнології. 2. Технології електронних та мультимедійних видань. 3. Цифрові технології репродукування.	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	5
	Практичне завдання – виготовлення упаковки для самостійно обраного продукту	Вимоги до виконання та оформлення: Продукт і його презентація оформлюються за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність	10

		ступеня вищої освіти бакалавра	3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	
Усього за ЗМ 1	2			<b>15</b>
<b>3</b>	Теоретичне завдання – тест	Питання для підготовки: 1. Крос промоушен Поняття крос-маркетингу та крос промоушену. Форма крос-маркетингу. Переваги крос-маркетингу. Продукти і товари для кроспромоушена. Діяльність промоагенств. 2. Промоутер і хостес. Функції та обов'язки промоутерів і хостес. Підготовка і навчання промоутера. 3. Проведення акцій, конференцій, презентацій дегустацій. 4. Формування іміджу за допомогою промоперсоналу. Промоформа для промоутера	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал	<b>5</b>
	Практичне завдання – розробити промоформу для самостійно обраного продукту	Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра	Робота оцінюється на основі параметрів: 1. Актуальність 2. Доступність 3. Використання отриманих знань. 4. Оптимальність обраних заходів 5. Майстерність презентації	<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			<b>15</b>
	Теоретичне завдання – тест	Питання для підготовки: 1. Поняття ВТЛ акції. Механіка промоакції. Завдання, тенденції, проведення, результати промоакцій. Оцінка	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5.	<b>5</b>

		<p>ефективності результатів.</p> <p>2. Основні формати. Семплінг. Трейд маркетинг. Таємний покупець: основні завдання послуги, функції</p> <p>3. Ліфлейтинг. Поняття ліфлетингу. Час і місце проведення ліфлетингу. Роздатковий матеріал: жанри, основні дані.</p> <p>4. Цільова аудиторія. Вибір промоутерів. Ефективність ліфлетингу.</p> <p>5. Нейролінгвістичне програмування в промоакціях.</p>	<p>Правильна відповідь оцінюється у 1 бал</p>	
	<p>Практичне завдання –</p> <p>1. Запропонувати Product sample для самостійно обраного товару або послуги.</p> <p>2. Розробити роздатковий матеріал для самостійно обраного продукту</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення: оформлюється за вимогами, які висуваються до оформлення курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра</p>	<p>Робота оцінюється на основі параметрів:</p> <p>1. Актуальність</p> <p>2. Доступність</p> <p>3. Використання отриманих знань.</p> <p>4. Оптимальність обраних заходів</p> <p>5. Майстерність презентації</p>	<p><b>10</b></p>
<p><b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b></p>	<p><b>8</b></p>			<p><b>60</b></p>