

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою
		Залік
A	90 – 100 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі</i>	тиждень 1-2	1%
	<i>Вид практичного завдання: Елементи комунікаційного процесу згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 1	9%
Змістовий модуль 2	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі(Тестування за змістовими модулями 1-2 на платформі Moodle)</i>	тиждень 3-5	10%
	<i>Ознаки та функції реклами згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 3	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі</i>	тиждень 6-7	1%
	<i>Вид практичного завдання: Види реклами згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 6	9%
Змістовий модуль 4	<i>Вид теоретичного завдання: опитування на парі(Тестування за змістовими модулями 3-4 на платформі Moodle)</i>	тиждень 8-10	10%
	<i>Вид практичного завдання Ефективність реклами у соціальних мережах враховуючи віртуальне середовище згідно з практичним завданням Moodle.</i>	тиждень 8	10%
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
<i>Підсумкове теоретичне завдання: залік (на Moodle)</i>		тиждень 11	20%
<i>Підсумкове практичне завдання: залік (на Moodle)</i>		тиждень 11	20%
			<b>100%</b>