

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Глибовець М.М., Олецький О.В. Штучний інтелект: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: КМ Академія, 2002. 367 с.
2. Савченко А.С., Синельников О.О. Методи та системи штучного інтелекту: Навчальний посібник. К. : НАУ, 2017. 190 с
3. Коцовський В. М. Методи та системи штучного інтелекту: конспект лекцій. Ужгород: ДВНЗ"Ужгородський національний університет", 2017. 76 с.
4. Лубко Д.В., Шаров С.В. Методи та системи штучного інтелекту: навч. посіб. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В., 2019. 264 с.

Додаткова:

5. Ivanov M. M., Terentieva N. V. Methodology of building marketing systems. Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic Sciences. No. 2 (46), 2020. P. 116-121.
6. Ivanov M. Cloud-based Digital Marketing. CEUR Workshop Proceedings 2422. 2019. P. 395-404 (Scopus)

Інформаційні ресурси:

7. Іванов М.М. Хмарні технології в управлінні маркетинговою діяльністю. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10831>

Інформаційні ресурси:

1. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11346>