

ПРОМОТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ МЕДІЙНОГО ВИДАВНИЦТВА

Викладач: д. н. із соц. ком., доц. Людмила Віталіївна Чернявська

Кафедра: журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2^й поверх)

Email: liudmylachern75@gmail.com

Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

Facebook Messenger: <https://www.facebook.com/ludmila.cherniavska/>

Освітня програма, рівень вищої освіти		Реклама та зв'язки з громадськістю, бакалавр				
Статус дисципліни		вибіркова				
Кредити ECTS	3	Навч. рік	2020-2021 2 семестр	Рік навчання - 3	Тижні	14
Кількість годин		Кількість змістових модулів	4	Лекційні заняття – 26 год Практичні заняття – 26 год Самостійна робота – 38 год.		
Вид контролю	залік					
Посилання на курс в Moodle		https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7335				
Консультації:		щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою				

ОПИС КУРСУ

Метою викладання навчальної дисципліни «Промотехнології в сфері медійного видавництва» є надання майбутнім фахівцям ґрунтовних знань та вмінь щодо теоретичних та прикладних аспектів технологій крос промоушену, BTL методів, нейролінгвістичного програмування та електронних, мультимедійних та кросмедійних видань.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Промотехнології в сфері медійного видавництва» є: теоретичні та прикладні аспекти хай-тей та хайхюм технологій, BTL методів, кросмедіа та мультимедійних технологій; системний характер та структуру кроспромоушену; зарубіжний та вітчизняний досвід використання технологій промоуції у практичній рекламній діяльності.

Форма розгляду питання – дискусія. Проведення інструктажу перед дискусією. Охочі студенти по черзі розповідають про рекламу. Викладач у кінці дискусії ставить уточнюючі питання (у випадку неповної аргументації тез або недостатнього висвітлення важливих питань). Кілька студентів серед тих, що не відповідали, резюмуватимуть почуте від колег.

Виконання групових практичних завдань та підсумкових групових творчих проєктів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей. Форма проведення – ігрова ситуація. Проведення інструктажу перед початком виконання ігрової ситуації. Викладач модерує ігрову ситуацію. Обираються кілька студентів, що будуть виконувати роль представника рекламної агенції, а ще один студент буде замовником. Питання, які ставитиме замовник виконавцям, будуть заздалегідь підготовлені викладачем.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможе:**

- проєктувати промоакції та організувати їх різноманітні формати;
- систематизувати, аналізувати та узагальнювати інформаційний матеріал, пов'язаний з промотехнологіями;
- формувати оптимальні моделі кроспромоушену;
- визначати оптимальні комунікативні канали та інструменти кроспромоушену;
- готувати та поширювати рекламну продукцію для ліфлейтингу, організувати хостес, здійснювати функції промоутера;

– застосовувати BTL методи.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі *теоретичні* завдання:

- Усне опитування і тестування.
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі *практичні* завдання:

- Підготовка фахових матеріалів за темою.
- Ігрові ситуації.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – тести (на платформі Moodle).

Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт) – підготовка і презентація рекламного або PR-продукту.

Вимоги до фінального проєкту: обсяг – 2 сторінки А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах.

Критерії оцінювання фінального проєкту:

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 2	5%
	Вид практичного завдання: творче завдання – розробити тести для вивчення інтересів аудиторії для продукту	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 4	5%
	Вид практичного завдання: виготовлення упаковки для самостійно обраного продукту	тиждень 5	10%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 7	5%
	Вид практичного завдання: розробити промоформу для промоакції для самостійно обраного продукту	тиждень 8	10%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 9	5%
	Вид практичного завдання: 1. Запропонувати Product sample для самостійно обраного товару або послуги. 2. Розробити роздатковий матеріал для самостійно обраного продукту	тиждень 10	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle)		тиждень 12	20%
Підсумкове практичне завдання: текст, його публічна презентація		тиждень 13-14	20%
Разом			100%

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Семинар 1	Видавнича теорія інновацій та крос-медіа	Тест	5
Тиждень 2 Семинар 2			
Тиждень 3 Семинар 3		Творче завдання: розробити тести для вивчення інтересів аудиторії для продукту	10
Змістовий модуль 2			
Тиждень 4 Семинар 4	Медіатехнології	Тестування	5
Тиждень 5 Семинар 5		Творче завдання: виготовлення упаковки для самостійно обраного продукту	10
Тиждень 6 Семинар 6			
Тиждень 7 Семинар 7			
Змістовий модуль 3			

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ



Тиждень 8 Семінар 8	Крос промоушен	Тестування	5
Тиждень 9 Семінар 9			

Тиждень 10 Семинар 10 Тиждень 11 Семинар 11		Розробити промоформу для промоакцій для самостійно обраного продукту	10
Змістовий модуль 4			
Тиждень 12 Семинар 12	Промоакції	Тестування	5
Тиждень 13 Семинар 13 Тиждень 14 Семинар 14		1. Запропонувати Product sample для самостійно обраного товару або послуги. 2. Розробити роздатковий матеріал для самостійно обраного продукту	10
Тиждень 15 Семинар 15	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування	20
Тиждень 16 Семинар 16		Презентація проекту з рекламного або ПР-продукту (промосайт).	20
			100

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

Основна:

1. Грабовський Є. Мультимедійні технології : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 92 с.
2. Кросмедіа: контент, технологи, перспективи : колективна моногр. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy>
3. Новітні медіа та комунікаційні технології. Київ: Паливода, 2012. С. 187- 198. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=154>
4. Реклама: інтеграція теорії та практики. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 174 с.

Інформаційні ресурси:

Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні (проект) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.uspp.org.ua/media/%20KCB+1.doc>



5. Блог промоагенства Blackberry Creative Communications
<http://blackberry.kiev.ua/blog/tag/kross-marketing/>
6. Нейролінгвістичне програмування в Public Relations при виборчій агітації URL:
<http://intkonf.org/shtogrin-nv-lozovskiy-om-neyrolingvistichneprogramuvannya-v-public-relations-pri-viborchiy-agitatsiyi/>
7. НЛП-техніки і підсвідома реклама: як це працює? URL:
<https://turbosms.ua/ua/articles/nlp-tehniki-v-reklame.html>
8. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/below-the-line-advertising.asp> (англомовний ресурс)
9. Face2face-marketing. URL: <https://www.face2face-marketing.com/atl-btl-ttl-marketing-definitions-examples/> (англомовний ресурс)
10. Блог Koozai.com URL: <https://www.koozai.com/blog/content-marketing-seo/above-the-line-vs-below-the-line/>
11. CROSS MEDIA. Ресурс. URL:
<https://www.youtube.com/channel/UCQdFYvtXfWHXI30NnsSd16A/channels>
12. Сайт агенції Nielsen URL: <https://www.nielsen.com/us/en/press-releases/2020/cross-media-currency-becomes-reality-with-nielsen-one/>

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ¹

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання англійської мови. Очікується, що і викладач, і студенти в аудиторії постійно послуговуватимуться англійською, не залежно від рівня володіння мовою. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитесь чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).



Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

¹ Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yк4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
 - для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvasк54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович
- У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>

