

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

### ***Книги:***

1. Чумаченко Т.М. Міжнародний маркетинг: Навчально-методичний посібник. – Вид. 3-е, перероб. і доп. – Дніпропетровськ: Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет», 2012. – 210 с.
2. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг:теорія,моделі та бізнес технології:Монографія. Київський національний економічний університет – До.:КНЕУ, 2004. – 396 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайа, Айвен Сетиаван ; [перевод с английского М. Хорошиловой].— Москва : Эксмо, 2019. — 224 с.

### ***Інформаційні ресурси:***

1. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11346>