

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

1. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайа, Айвен Сетиаван; [перевод с английского М. Хорошиловой]: Эксмо, 2019. — 224 с.
2. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2019. – 265 с.
3. Бондар Є. С. Хмарні обчислення та їх застосування / Є. С. Бондар, М. М. Глибовець, С. С. Гороховський // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. – Вип. № 1. – К.: КНУ, 2011. – 74–82 с.
4. Ivanov M.M. Modern marketing with the application of big data. Bulletin Zaporizhzhia national university. Economic sciences. № 3 (43), 2019. DOI <https://doi.org/10.26661/vznuen-2019-3-43-154>

+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).

Інформаційні ресурси:

1. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11361>