МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ журналістики

КАФЕДРА видавничої справи та редагування

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Костюк В.В.

 (підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_\_

**СПЕЦКУРС. МЕДІАСТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ**

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

очної (денної) форми здобуття освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування»

**Укладач:** Лебідь Н.М.,к.філол.н., доцент

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри видавничої справи та редагуванняПротокол №\_\_\_\_ від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ р.Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.М. Плеханова  (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою факультету журналістикиПротокол № 5 від “4” грудня 2020р.Голова науково-методичної ради факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк (підпис) (ініціали, прізвище ) |
|  |  |
| Погоджено з навчально-методичним відділом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище) |  |

2020 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,****освітня програма****рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**06 Журналістика | Кількість кредитів – 3 | **Вільного вибору студента** |
| **Цикл професійної підготовки** |
| **Спеціальність**061 Журналістика | Загальна кількість годин –90 | **Семестр:** |
| 8-й |
| **Освітньо-професійна програма**Видавнича справа та редагування | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 16 год. |
| **Практичні** |
| 32 год. |
| Рівень вищої освіти:**бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Самостійна робота** |
| 42 год. |
| **Вид підсумкового****семестрового контролю:**залік |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Спецкурс. Медіастереотипізація» є розгляд різних типів стереотипів та особливостей їх використання в медіа; функції та способи маніпулювання через стереотипи; використання клішованих шаблоних лексичних одиниць в медіа-текстах; засоби боротьби зі стереотипами.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Спецкурс. Медіастереотипізація» є:

* вивчити торетико-методологічні засади вивчення стереотипізації;
* виділити особливості стереотипів в медіа;
* вивчити підходи до вивчення стереотипізації;
* виокремити критерії для віднесення стереотипів до однієї чи іншої категорії;
* вивчити механізми розвіювання стереотипів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| Програмні компетентності:- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел- ФК02. Здатність формувати та редагувати інформаційний контент. | Методи:Практичні методи (творчі завдання, практична робота).Інтерактивні технології (пошук інформації). |
| Програмні результати навчання- РНУ2. Виконувати пошук, редагування та аналіз інформації з різних джерел**-** РНЗЗ3. Передбачати реакцію аудиторії на видавничий медіапродукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук | Методи контролю і самоконтролю (письмовий).Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).Контрольні заходи: захист творчих завдань; індивідуальне практичне завдання; екзамен. |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Курс «Підтримка сайту» є логічним продовженням курсу «Редагування інтернет контенту». Набуті при вивченні дисциплін «Електронні видання» та «Комп`ютерна графіка» знання необхідні для вивчення курсу «Підтримка сайту», оскільки всі вони формують інформаційно-комунікаційні практичні компетентності.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Торетико-методологічні засади вивчення стереотипізації**

Стереотипізація в медіа. Проблема вивчення стереотипів і стереотипізації. Наукове визначення сутності понять «стереотип» та «стереотипізація». Стереотипізація як пропагандистсько-маніпулятивний метод впливу ЗМІ на суспільну свідомість. Підходи до вивчення стереотипізації.

**Змістовий модуль 2. Стереотипи як особливий вид категоризації понять**

Ознаки стереотипу. Історія виникнення стереотипів. Стереотипи та їх роль у житті людини і суспільства. Стереотипи і дискримінація. Форми і види дискримінації. Стереотипи і упередження. Стереотип і протистояння.

**Змістовий модуль 3. Стереотипізація медіа**

Процес формування та функціонування медіастереотипів. Функції стереотипів та їх вплив на соціум. Соціальні стереотипи. Ознаки та особливості формування соціальних стереотипів. Гендерні стереотипи: ознаки, класифікація, особливості формування. Функціонування в різних типах ЗМІ і рекламі. Расові стереотипи: ознаки, особливості формування та функціонування. Расизм. Етнічні стереотипи. Ксенофобія. Національні стереотипи. Ейджизм.

**Змістовий модуль 4. Механізми розвіювання медіастереотипів**

Правове підґрунтя боротьби зі стереотипами. Поняття контрстереотипізації. Контрстереотипи. Форум-театр. Жива бібліотека. Розрив стереотипів. Мова кліше. Методи боротьби зі стереотипами різних видів.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійна робота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | лекц, год | практ. год |  | Теор.зав-ня,к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усьогобалів |
| о/д | ф. | о/д ф. |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | 5 | 10 | 15 |
| 2 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | 5 | 10 | 15 |
| 3 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | 5 | 10 | 15 |
| 4 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | 5 | 10 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 48 | 16 | 32 | 12 | 20 | 40 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**залік** | 30 |  |  |  | 30 | 40 |  | 40 |
| Загалом | **90** |  | **100** |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №Змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/д ф. |
| 1 | 1. Стереотипізація.2. Визначення сутності понять «стереотип» та «стереотипізація». | 22 |
| 2 | 3. Ознаки стереотипу4. Формування поняття стереотипу | 22 |
| 3 | 5. Медіастереотипи як особливий вид категоризації понять6. Види медіастереотипів | 22 |
| 4 | 7. Боротьба зі стереотипами за Ж.-М. Дрю.8. Правила письма на теми стереотипів. | 22 |
| **Разом** | **16** |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/д ф. |
| 1 | 1. Стереотипізація.2. Визначення сутності понять «стереотип» та «стереотипізація». | 44 |
| 2 | 3. Ознаки стереотипу4. Формування поняття стереотипу | 44 |
| 3 | 5. Медіастереотипи як особливий вид категоризації понять6. Види медіастереотипів | 44 |
| 4 | 7. Боротьба зі стереотипами за Ж.-М. Дрю.8. Правила письма на теми стереотипів. | 44 |
| **Разом** | **32** |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Вид поточногоконтрольного заходу | Зміст поточногоконтрольного заходу | Критеріїоцінювання | Усьогобалів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Тест 1 за теоретичними питаннями в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 1 (розділ 3 РП) | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала. | 5 |
| Практичне завдання – дослідити шлях становлення стереотипу | Надати пакет матеріалів із власним створеним стереотипом. | Оформлення пакету матеріалів у форматі .doc/.pdf/.pptx – 4, змістове розкриття кожного аспекту завдання (поняття, бажаний стереотип, шляхи його формування, кінцевий результат) – 6. | 10 |
| **Усього за ЗМ 1****контр. заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 2 | Тест 2 за теоретичними питаннями в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 3 РП) | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала | 5 |
|  | Практичне завдання – підготувати аналіз різнобічності понять, пов’язаних зі стандартним сприйняттям дійсності | Апелювання до загальних понять дисциппліни: стереотипи, дискримінація, упередження, протистояння. Навести приклади кожного поняття. | Оформлення звітної документації – 4 б. Виконання практичного завдання з урахуванням усіх зазначених змістових аспектів– 6 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 2****контр. заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 3 | Тест 3 за теоретичними питаннями в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 3 (розділ 3 РП) | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала | 5 |
|  | Практичне завдання – зробити аналіз сучасних медіа на виявлення стереотипів, що побутують в інфопросторі | Підготувати презентацію з наданням аналізу медіа-ресурсу | Презентація власної презентації – 5 б., з аргументацією вибору всіх структурних елементів – 5 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 3****контр. заходів** | 2 |  |  | 15 |
| 4 | Тест 4 за теоретичними питаннями в системі Мудл | Навчальний матеріал за ЗМ 4 (розділ 3 РП) | Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала | 5 |
| Заповнення власного шаблону – 5 б. Використання засобів SEO оптимізації – 5 б. | Практичне завдання – виявити стереотип та зруйнувати його, використавши один з методів протидії стереотипів | Виявити стереотип та продумати процес протидії цьому стереотипу шляхом медіа-мови | Презентація власного матеріалу – 5 б., з аргументацією вибору всіх структурних елементів – 5 б. | 10 |
| **Усього за ЗМ 4****контр. заходів** | 2 |  |  | 15 |
| **Усього за змістові модулі контр. заходів** | **8** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумковихконтрольнихзаходів | Зміст підсумковогоконтрольного заходу | Критеріїоцінювання | Усього балів |
| **Е к з а м е н** | Теоретичні завдання | Усна частина залікового білета передбачає розгорнуту та обґрунтовану відповідь на два теоретичних питання. Перелік питань на залік поданий у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9909  | Залік проводиться в усній формі при очній/дистанційній формі навчання. Усний залік складається із відповіді на відповіді на питання зі списку теоретичних питань (при дистанційному навчанні – відповіді обговорюютьтся в сесійній залі в Zoom). Заліковий білет містить два теоретичних питання та тести в системі Мудл.За відповіді на теоретичні питання екзаменаційного білета студент може отримати до 20 балів (за розгорнуту і правильну відповідь на одне питання до 5 балів), за тестові завдання – до 20 балів, або всього за теоретичну частину екзамену можна отримати до 40 балів. | 40 |
| **Усього за підсумковий семестровий контроль** | **1** |  |  | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Завгородня Л. В. Стереотипи породження та сприймання журналістського твору (на матеріалі газетних текстів) дис. на здоб. наук. ступеня канд. філолог. наук : спец. : 10.01.08 Черкаський державний технологічний університет. Черкаси. 2003. 191 с.
2. Основи теорії гендеру : навч. посіб. / відп. ред. М. М. Скорик. Київ : К.І.С., 2004. 536 с.
3. Сидоренко Н.М., Скорик М.М. Гендерні ресурси українських мас-медіа: ціна і якість: пр. посіб. для журналістів та працівників ЗМІ. Київ:”К.І.С.”. 2004. 76 с. URL: https://gender.org.ua/images/lib/genderni\_resursy\_ukrainskyh.pdf
4. Дрю Ж.-М. Ломая стереотипы. Питер: Питер. 2002. URL: https://royallib.com/book/dryu\_ganmari/lomaya\_stereotipi.html
5. . Gorttam J. Mass media 96/97. Ed. 3. Guilford : Brown and Benchmark. 1996. 240 p.

**Додаткова:**

1. Бутиріна М. Масмедійні стереотипи у світлі теорії категоризації. *Вісник київського національного університету імені Тараса Шевченка* : *Журналістика*. 2008. С. 18-20.
2. Бутиріна М. Явище стереотипізації у масовій комунікації. *Поліграфія і видавнича справа*. 2007. 2 (46).
3. Голодникова Ю. А. Национально-культурные стереотипы в украинской телевизионной рекламе. *Культура народов Причерноморья*. 2005. № 69. С. 5-7.
4. Лавлінський Р. Механізми формування соціальних стереотипів у суспільстві засобами мас-медіа / Наукові записки: Філософія. В.7. 2010.С. 164-176.
5. Сексизм в рекламі: його подолання через саморегулювання з боку організацій рекламної індустрії / укл. : Н. Точиленкова, Т. Михальнюк, Г. Куніцин. Київ : ВГО «Жіночий консорціум України», 2011. 14 с.
6. Neil M. Stereotypes and Stereotyping. Charles Stangor. New York : Guilford Press, 1996. 462 р.
7. Pickering M. Stereotyping: the politics of representation. NewYork. 2001

**Інформаційні ресурси:**

* 1. Глосарій основних гендерних понять. URL: http://cpk.org.ua/files/ gender\_glosariy\_ponnat.pdf.
	2. Медіа без упереджень: слова мають значення. Порадник: як українським медіа наблизитися до європейських стандартів URL: <https://rm.coe.int/manual-for-web-pdf/16809c9920>
	3. Посібник з ґендерної та конфліктної журналістики. Фонд «Kvinna till Kvinna». 2015. URL: [https://kvinnatillkvinna.org/wp-content/uploads/ 2018/10/4-Handbook-gender-and-conflict-sensitive-journalism.pdf](https://kvinnatillkvinna.org/wp-content/uploads/2018/10/4-%20Handbook-gender-and-conflict-sensitive-journalism.pdf)
	4. Посібник з медійного висвітлення питань ґендерного насильства в Україні. «ООНЖінки» в Україні. 2017. URL: [https://ukraine.un.org/sites/ default/files/2020-09/guidelines\_ukr\_prew\_40719\_compressed.pdf](https://ukraine.un.org/sites/%20default/files/2020-09/guidelines_ukr_prew_40719_compressed.pdf)
	5. Рамкова програма ООН зі стратегічних результатів з питань жінок, миру та безпеки на 2011-2020 роки. ООН. 2011. URL: http://www.un.org/ womenwatch/ianwge/taskforce/wps/Strategic\_Framework\_2011-2020.pdf