**Практичне заняття № 1**

**Тема 1. ПР-кампанія як комплексний метод вирішення варіативних ПР-проблем.**

1. Поняття ПР-проблеми та стратегії її вирішення.
2. Поняття і загальна характеристика ПР-кампанії: організаційний, технологічний комунікативний аспекти.
3. Основні етапи ПР-кампанії.
4. Кампанія зі зв’язків із громадськістю у контексті маркетингових комунікацій.
5. ПР-кампанія та рекламні кампанії: спільне та відмінне.

Практичне завдання 1

* *Праналізувати та підготувати презентацію 5 успішних ПР-кампаній, використовуючи ресурс:*

**5 успішних соціальних інформаційних кампаній: проекти, що змінюють Україну.**

URL: mpapracticum.space/5\_uspishnykh\_sotsialnykh\_informatsiynykh\_kaniy

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.