**Практичне заняття № 2**

**Тема 2.** **Класифікація ПР-кампаній.**

1. Класифікації за сферою реалізації.
2. Класифікації за метою.
3. Класифікації за тривалістю.
4. Класифікації за характером реагування на проблеми (реактивні та проактивні кампанії).
5. Класифікації за цільовою громадськістю. Інші класифікатори.
6. Особливості організації ПР-кампаній у різних галузях суспільного життя.

Практичне завдання 2

Теоретичне опрацювання питань з теми «Класифікація ПР-кампаній» та підготовка 3 слайдів презентації теми з видами ПР (використовувати теоретичний матеріал до теми)

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.