**Практичне заняття № 3**

[**Тема 3. Аналітичний етап ПР-кампанії.**](https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=62000)

1. Сутність, завдання та особливості аналітичного етапу.
2. Фаза визначення проблеми (можливостей).
3. Фаза фокусних досліджень.
4. Етап підготовки ПР-кампанії: основні напрями досліджень.
5. Комунікаційний аудит.
6. Види і методи досліджень. Спостереження. Соціологічне опитування. Інтерв’ю. Методика фокус-групи.
7. Контент-аналіз: сутність, завдання, технологія проведення. Фаза аналізу ситуації.
8. Фаза характеристики і моделювання ситуації: від виявленої проблеми до планування кампанії.

Практичне завдання 3

Теоретичне опрацювання питань з теми «Аналітичний етап ПР-кампанії.» та підготовка 6 слайдів презентації теми про цілі, задачі і методи аналітичного етапу (використовувати теоретичний матеріал до теми)

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.