**Практичне заняття № 4**

[**Тема 4. Планування ПР-кампанії.**](https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=62002)

1. Сутність, завдання та особливості етапу планування.
2. Стратегічні, ситуативні та оперативні плани у практиці ПР-спеціаліста.
3. Розробка стратегічного плану та визначення цілей ПР-кампанії.
4. Формулювання цілей та типові стратегії при плануванні ПР-кампанії. Календарний план у роботі ПР-спеціалістів.
5. Планування зв’язків із цільовими групами громадськості. Бюджет ПР-кампанії.
6. Основні витратні фактори ПР-кампанії.
7. Медіапланування. Визначення «медіаплану» та базові поняття медіапланування.
8. Формування єдиного плану ПР-кампанії.

Практичне завдання 4

Скласти детальний гайд планування ПР-кампанії в бізнесовій сфері.

* Гайд (guide, гід) - план, керівництво, інструкція, довідник (найчастіше, для початківців), яка описує порядок дій для досягнення якоїсь мети або гід - путівник.
* Гайд (в контексті поняття "гід", "направляти") - загальне визначення будь-якої документації, технічної, дослідницької, наукової.
* Термін гайд походить від англійського слова guide - орієнтир, путівник, керівництво. Гайд будується за логікою смислового руху від загального до конкретного при формуванні списку питань.
* Це -поступовий перехід від загальних питань до вузьких (або навпаки - від вузьких проблем до узагальнюючим блокам обговорення) дозволяє структурувати знання, створити базу знань у тих, хто знайомиться з Гайдом, формувати базис для подальших питань і дискусії.

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.