**Практичне заняття № 5**

[**Тема 5. Практична реалізація ПР-кампанії.**](https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=62003)

1. Особливості етапу: цільові групи громадськості та методика вирішення ПР-проблеми.
2. Комунікативна складова ПР-кампанії: типові моделі комунікації. Комунікаційні фактори ефективності ПР-кампанії.
3. Спеціальні події у ПР-кампанії: завдання та класифікації. Принципи побудови ПР-заходів.
4. Стандартизація прийняття рішення про включення заходу у ПР-кампанію.
5. Технології створення та просування ПР-подій: чотири «Р» та дії після заходу.

Практичне завдання 5

## Ознайомитися зі статтею Л. Зарванської «Проведення PR-кампанії на прикладі ТОВ «ЮЛІУС ТРЕЙДИНГ» (2014) URL: *https://naub.oa.edu.ua/2014/provedennya-pr-kampaniji-na-prykladi-tov-yulius-trejdynh/*

*Проаналізувати та підготувати конспект у вигляді презентації (7-10 слайдів)*

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.