**Практичне заняття № 12**

**Тема 12. ПР-кампанії політичних партій та лідерів.**

1. ПР як основа сучасного політичного процесу.
2. Політичний менеджмент та політичний маркетинг: основні поняття та технології.
3. Цільові аудиторії ПР у політичній комунікації.
4. Планування політичних кампаній.
5. Електоральні дослідження та аналіз перевиборчої ситуації.
6. Визначення цілей політичної кампанії та виявлення контактних груп.
7. Планування виборчої кампанії та оцінка результатів. Іміджеві стратегії у політичних ПР-кампаніях.

Практичне завдання 12

**Богуш Д. 10 секретів політичних кампаній. Київ : Вид-во «Березовська», 2016. 158с.**

Користуючись зазначеним навчальним посібником:

1. ***Назвіть контрольовані і неконтрольовані засоби масової комунікації у виборчих кампаніях*** ( С.76-80).
2. ***Опишіть організацію зустрічей з виборцями та передвиборчих турів*** (С. 102-123), ***відповідаючи на питання***:
3. Які види зустрічей кандидата з виборцями?
4. Що таке кампанія «від дверей до дверей»?
5. Які необхідні дії по організації зустрічі з виборцями? 4. Які можливі контракції опонентів на зустрічах?
6. Що необхідно для проведення передвиборного туру? 6. Які три основні засоби організації покриття території за допомогою передвиборчого туру?

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.