**Практичне заняття № 14**

**Тема 14. ПР-кампанія як елемент просування у маркетингу.**

1. Загальна характеристика ПР та просування.
2. ПР-інструменти у просуванні товарів та послуг.
3. ПР-кампанія із формування позитивного іміджу фірми.
4. ПР-кампанії для внутрішньої громадськості.
5. Взаємовідносини із ринками та ЗМІ.
6. Організація та проведення заходів ПР та просування.
7. Планування та організація ПР-кампанії у контексті маркетингових комунікацій.

Практичне завдання 14

Підготувати презентацію на тему «ПР-кампанія як елемент просування у маркетингу» (7-10 слайдів)

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.