**Практичне заняття № 16**

**Тема 16. Кампанії із управління іміджем та репутацією.**

1. Імідж та длілова репутація у системі маркетингу.
2. Ресурси іміджу та ділової репутації.
3. Позиціонування іміджу та ділової репутації.
4. Внутрішня структура корпоративного іміджу.
5. Етапи та технології створення іміджу й ділової репутації.
6. Стратегії іміджмейкінгу.

Практичне завдання 16

*Ознайомитися зі статтею :*

**Мазур В.С. ДІЛОВИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА: ЕТАПИ ТА СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ** (2017)
URL: <http://www.visnyk-ekon-old.uzhnu.edu.ua/images/pubs/49/49_24.pdf>

*Проаналізувати та підготувати конспект у вигляді презентації (7-8 слайдів)*

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.