**Інформаційні ресурси з дисципліни**

**«Управління рекламними та ПР-проектами»**

1. Бронікова С. А. ПР-діяльність як стратегічний курс модернізації системи професійного навчання державних службовців. URL:: <http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm/07bsands.htm> (дата звернення 11.09.2019)
2. Бугрим В. В. Політична реклама, PR і виборчі технології в Україні – на минулих і майбутніх президентських та парламентських перегонах. URL: www.piar.kiev.ua (дата звернення 14.08.2019)
3. Вороняк І. “Чорний” піар і “брудні” виборчі технології – різні речі. URL: <http://kolibri.biz.ua/index.php/pr-/34-2010-02-26-16-55-15> (дата звернення 11.09.2019)
4. Жарлінська Р. Категорії “паблік рилейшнз” та “зв’язки з громадськістю” : теоретичний аспект. URL: http://intkonf.org/k-e-n-zharlinska-rg-svirgun-o-kategoriyi-pablik-rileyshnz-ta-zvyazki-z-gromadskistyu-teoretichniy-aspekt (дата звернення 12.08.2019)
5. Залюбовська С. С. Тенденції розвитку міжнародної системи зв’язків з громадськістю. *Економіка та управління національним господарством.* URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/sre/2011\_5/31.pdf
6. Калінін А. С. Інноваційні інструменти у сфері паблик рилейшнз. URL: <http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/75754.doc.htm> (дата звернення 12.08.2019)
7. Кобєлєв В. М. PR: в Україні : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. URL: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_34.pdf> (дата звернення 10.09.2019)
8. Кощій О. В. Сутність соціальної відповідальності бізнесу як економічної категорії. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2012_2/4.pdf> (дата звернення 12.08.2019)
9. Всеукраинский Портал про PR. URL: <http://propr.com.ua/index.php> (дата звернення 02.08.2019)
10. Полторак В. А. Політичні паблік рилейшнз : історія виникнення, основні функціх таметоди. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Staptp/2011_49/files/ST49_21.pdf> (дата звернення 02.07.2019)