**Лабораторне заняття № 1**

**ТЕМА 1.** ПР-агенція як організація по зв’язках з громадськістю.

1. ПР-агенція: основні професійні терміни і поняття.
2. Методологічна основа діяльності  ПР- агенції.
3. Цілі і завдання ПР-агенції.
4. Розвиток  вітчизняних ПР-агенцій.
5. Становлення регіонального ринку ПР та особливості ПР-агенцій регіонального рівня. ПР-агенції Запорізького регіону. Види діяльності ПР-агенцій. .Переваги і недоліки діяльності  ПР-агенцій у світі і в Україні.

Лабораторне завдання 1

## *Праналізувати та підготувати презентацію 3 успішних ПР-агенцій в Україні, порвнюючи їх корпоративний стиль, структуру, перелік послуг, популярні кейси, представити засновників / керівників. Робити завдання, використовуючи ресурс:*

## Топ PR-агентств України URL:<http://fzgij.knukim.edu.ua/novyny/981-top-pr-ahenstv-ukrainy>

## [Рейтинги ефективності 2020](https://effie.org.ua/effectiveness_ranking/effectiveness_ranking_2020/) URL:https://effie.org.ua/effectiveness\_ranking/effectiveness\_ranking\_2020/

## Перелік ПР-агенцій України: URL:

https://mmr.ua/show/v\_bitkoinah\_ne\_prinimali\_renk\_ukrainskih\_pr-agentstv\_po\_billingam\_2017#280773334.1505492629

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.